

PREMIO UNIVERSITARIO PREMIOS IAB MIXX MÉXICO 2020 BASES

Las presentes bases son para participar en el Premio Universitario IAB MIXX 2020 y están dirigidas a todas aquellas personas mayores de edad, estudiantes que deseen participar en dicho certamen, conforme a lo que se señala en estas bases.



Importante:

Es obligación de los participantes conocer y cumplir todas las presentes bases, términos y condiciones. Cada participante asumirá la responsabilidad de actualizarse e informarse regularmente acerca de estos lineamientos de participación consultando periódicamente el sitio: www.premiouniversitarioiab.mx

Índice:

- A. PARTICIPANTES
- B. EQUIPOS
- C. FINALISTAS Y GANADORES
- D. CALENDARIO
- E. COSTOS Y PROCESO DE PAGO
- F. JURADO PARA LA CATEGORÍA "PREMIO UNIVERSITARIO IAB MIXX 2019"
- G. CRITERIOS DE EVALUACIÓN
- H. BRIEF
- I. CONTACTO

A) PARTICIPANTES

1. Podrán participar alumnos que actualmente estén cursando del 3er semestre en adelante de Universidades públicas o privadas de la República Mexicana.
2. Podrán participar alumnos de alguna de las siguientes carreras universitarias: Mercadotecnia, Publicidad, Comunicación, Diseño o que hayan cursado una materia o curso afín en el plan de estudios de su carrera.
3. Los participantes deben estar activos, es decir, inscritos y cursando el período actual, lo cual puede estar sujeto a verificación por parte de IAB México.
4. Los participantes deberán ser mayores de 18 años.
5. Los participantes deberán concursar en equipos de 2 a 3 integrantes más 1 coach / profesor. Los participantes no podrán participar en lo individual y es obligatorio contar con un coach / profesor.

Importante:

Los integrantes no podrán pertenecer a más de un equipo.
El coach / profesor sí puede pertenecer a más de un equipo.

7. Pueden participar alumnos de cualquier nacionalidad mientras que se encuentren estudiando su grado universitario en México.

Exclusiones:

El Premio es organizado entre IAB México y la Empresa que proporciona el *brief*. No podrán participar aquellos alumnos relacionados directa o indirectamente con la Empresa que proporciona el *brief*, alguna de sus filiales, otras empresas subcontratadas por esta última, ni de empresas de la competencia, ya sea que el alumno haya colaborado alguna vez o que alguno de sus familiares hasta en segundo grado sea empleado o colaborador de alguna de las antes mencionadas.

B) EQUIPOS

1. Los equipos podrán estar conformados por participantes de la misma o diferentes universidades y/o carreras.

2. Los equipos sólo podrán inscribir una sola propuesta al *brief* que se les otorgue.

3. Sobre el registro de los equipos:

a. Las inscripciones de los equipos se llevarán a cabo a través de la plataforma de Premios IAB MIXX México <https://www.oxoawards.com/iab2020#>.

b. Los equipos deberán darse de alta a través de la plataforma introduciendo la siguiente información:

- Nombres completos de todos los integrantes.
- Correos electrónicos de todos los integrantes.
- Edad
- Universidad
- Constancia de estudios (fotografía o imagen escaneada) de cada integrante
- Definir el líder de proyecto (quién será el contacto con IAB México)
- Correo y Teléfono del líder del proyecto
- Nombre del equipo
- Nombre y correo electrónico del coach/profesor

4. Los equipos deberán llenar una ficha de inscripción del caso, la cual se encontrará en la plataforma de inscripción.

5. Los equipos deberán pagar la cuota de inscripción para poder tener acceso al *brief* (Ver sección de COSTOS Y FORMAS DE PAGO). En caso de no realizar el pago, el caso no se tomará en cuenta y quedarán descalificados.

6. Los equipos deberán integrar un video de máximo 2 minutos de duración. La integración del video es **obligatoria**.

7. Los equipos deberán aceptar en la plataforma la aceptación de bases, NDA, términos y condiciones dentro de la plataforma de Premio Universitario IAB Mixx 2020.

8. Sobre la modificación de los equipos:

- Una vez que la propuesta sea recibida por IAB México, los integrantes y/o conformación de los equipos no podrán ser modificados, excepto por causas de fuerza mayor.
- Ningún integrante puede ser sustituido por otra persona.
- En caso de requerir algún cambio por causas de fuerza mayor, estos deberán ser notificados de manera inmediata a IAB México a efecto de que esta tome las consideraciones y/o medidas necesarias y determine los pasos a seguir. Esto se deberá notificar enviando una carta a los correos: eventos@iabmexico.com y claudia.ponce@iabmexico.com

Exclusiones:

Si un participante decide darse de baja del equipo deberá notificarlo a IAB México y justificar su salida enviando una carta a los correos: eventos@iabmexico.com y claudia.ponce@iabmexico.com. Esta modificación será sometida a consideración y aprobación por parte del jurado.

C) FINALISTAS Y GANADORES

1. El número de equipos finalistas es definido por el Presidente del Jurado en cada certamen.

2. Los equipos finalistas recibirán una sesión de mentoring con expertos de la industria para revisar sus casos antes de presentarlos en la Sesión de Deliberación. IAB México enviará los lineamientos del mentoring a los equipos finalistas.

3. Los equipos finalistas presentarán su proyecto de manera presencial en la Sesión de Deliberación al jurado de los Premios IAB MIXX México 2020 en la fecha, lugar y horarios indicados por IAB México.

4. Todos los integrantes del equipo y coach/profesor deberán estar presentes en la Sesión de deliberación presentando su caso.

5. Todos los integrantes de los equipos finalistas recibirán aquellos premios que el patrocinador ha determinado para el equipo ganador.

6. El equipo ganador de la categoría Premio Universitario de los Premios IAB MIXX México 2020 será anunciado durante la ceremonia de premiación el 27 de agosto de 2020.

Importante:

Los integrantes de los equipos finalistas deberán asistir a la ceremonia de premiación.

Cada integrante contará con un acceso a la ceremonia más una cortesía para un acompañante.

En caso de estar interesados en adquirir más boletos para asistir a la ceremonia de premiación, los podrán comprar con eventos@iabmexico.com

D) CALENDARIO DE PREMIO UNIVERSITARIO 2019

1. *Inscripciones* de equipos: del 1 de febrero al 8 de mayo 2020.

2. *Inscripciones* de casos:

Etapa early bird: del 1 de febrero al 8 de marzo de 2020.

Etapa regular: del 9 de marzo al 8 de abril de 2020.

Etapa tardía: del 9 de abril al 8 de mayo de 2020.

3. *Workshop* para universidades: 12 y 19 de febrero de 4:00 pm a 6:00 pm en las oficinas de IAB México.

4. Publicación del *shortlist*: 24 de junio de 2020.

5. Sesiones de *mentoring* con finalistas: del 6 al 17 de julio de 2020.

6. Presentación de casos finalistas ante jurado: 24 de julio de 2020, durante la sesión de deliberación del jurado.

7. Ceremonia de premiación: 27 de agosto de 2020.

Importante:

Las fechas, lugar y horarios están sujetas a cambios.

E) COSTOS Y PROCESO DE PAGO

1. Costos

- Inscripciones en etapa early bird: \$609 (1 de febrero al 8 de marzo de 2020)
- Inscripciones en etapa regular: \$731 (9 de marzo al 8 de abril de 2020)
- Inscripciones en etapa tardía: \$853 (9 de abril al 8 de mayo de 2020)

Importante:

Los precios ya incluyen IVA.

Recomendación:

Si aún no has trabajado bien el caso, inscribe a tu equipo y realiza tu pago en etapa early bird y podrás subir tu caso hasta el 15 de mayo de 2020.

2. Proceso de pago

Realiza tu pago con cualquiera de las siguientes opciones:

Pago vía depósito o transferencia a la cuenta:

- Banco: BANORTE, S.A. ó BANCO MERCANTIL DEL NORTE, S.A.
- Beneficiario: Asociación Interactiva en Publicidad, A.C.
- No. de cuenta: 1237810-0
- Clabe: 072 180 00012378100 2

Pago con tarjeta de crédito:

(sólo American Express)

- Para esta opción favor de considerar que se cobrará una comisión adicional sobre el precio total y enviar el [formato de cargo](#) a eventos@iabmexico.com

Importante:

Una vez realizado el pago se deberá enviar el comprobante a: eventos@iabmexico.com

Una vez hecho el pago, no hay reembolsos.

En caso de no realizar el pago, el caso no se tomará en cuenta y quedarán descalificados.

F) JURADO PARA LA CATEGORÍA “PREMIO UNIVERSITARIO IAB México 2019”

1. Conformación del Jurado

1. Comité Evaluador: Se conforma de un grupo de 10 personas invitadas directamente por IAB México, quienes evaluarán y votarán los casos inscritos en la categoría de Premio Universitario y serán quienes por puntuación definan el shortlist que revisará el jurado de Premios IAB Mixx.
2. El jurado de los Premios IAB MIXX México 2020 estará compuesto por 22 miembros, líderes de la industria de la publicidad digital, integrado de la siguiente manera:
 - Un presidente del jurado, representante de la agencia ganadora del premio “Agencia del Año” en los Premios IAB MIXX México 2019.
 - 7 representantes postulados de industria con perfil estratégico.
 - 7 representantes postulados de industria con perfil creativo.
 - 7 representantes postulados de industria con perfil orientado a resultados

Los casos finalistas presentarán ante este jurado durante la sesión de deliberación y serán ellos quienes voten los metales ganadores.

2. El jurado para el “Premio Universitario” tendrá una participación dividida en 2 etapas:

Primera etapa

Durante esta etapa, el Comité Evaluador calificará los casos en la plataforma de votación para determinar los equipos finalistas.

Segunda etapa

En la segunda y última etapa, los equipos finalistas serán evaluados de forma presencial por el Jurado de los Premios IAB MIXX México 2020, durante la sesión de deliberación y los representantes de la Empresa que patrocina Premio Universitario IAB México 2020.

G) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Los casos inscritos serán evaluados de la siguiente forma:
 - 50% Creatividad
 - 50% Estrategia
2. Los casos serán evaluados a través de la misma plataforma de inscripción para ambas etapas.
3. Máximo un ganador por metal ORO, PLATA Y BRONCE
4. El Jurado determinará si la categoría queda desierta.

H) BRIEF

1. El *brief* será proporcionado por GSK quién patrocina Premio Universitario IAB MIXX 2020.
2. El *brief* se enviará a través de correo electrónico al líder y coach del equipo registrado una vez que hayan aceptado los términos y condiciones y hayan realizado el pago correspondiente a la inscripción del certamen.

Importante:

El *brief* no es público y es de carácter confidencial.

I) PREMIOS

El equipo ganador de la categoría Premio Universitario de los Premios IAB MIXX México 2020 recibirá:

- 1 reconocimiento en 3D printing por equipo.
- 1 boleto para el congreso [IAB Conecta 2021](#) por integrante + el coach/profesor
- 1 boleto para la [Ceremonia de Premios IAB Mixx 2020](#) por integrante + el coach/profesor
- 1 KIT de GSK, conformado por una backpack, un power bank, , un max buzz, un thermo transparente para agua, pluma, libreta y porta credencial adherible para cada integrante del equipo + el coach / profesor
- 2 becas para un [Digital Day](#) de IAB México por integrante
- 1 presea individual por integrante

Para el ganador **oro**, todos los miembros del equipo podrán asegurar su lugar en un internship de 6 meses en una agencia socia de IAB. La agencia donde se realizará el intership será elegida por IAB y ésta proporcionará a los alumnos un apoyo económico.

Importante:

Por el hecho de inscribirse y participar se entiende que el participante ha leído y acepta incondicionalmente los lineamientos establecidos en las presentes bases, mismas que serán inapelables en todo sentido.

H) CONTACTO

Para cualquier duda sobre el certamen, procesos de inscripción, requisitos, costos y fechas, contacta a:

- Regina Gómez
Gerente de Eventos
eventos@iabmexico.com

Para cualquier duda sobre la plataforma de inscripción, contacta a:

- Oxobox México <mexico@oxobox.tv>
Considerar un tiempo de respuesta de 24 hrs.