

ESTUDIO DE CONSUMO DE MEDIOS Y DISPOSITIVOS



OBJETIVO DEL ESTUDIO

Estudio dedicado a conocer y explorar los usos y hábitos de las personas que se conectan a internet en México desde diferentes dispositivos, así como la experiencia y percepción de los usuarios hacia la publicidad digital.

ESTRUCTURA

CONTENIDO

Uso y hábitos
Propiedades Digitales
Redes sociales
Video
Aplicaciones
Relación con Publicidad
Compras y transacciones
Relación con otros medios

SEGMENTOS

Generación Z
Millennials
Mujeres
Hombres
NSE Bajos

METODOLOGÍA

MUESTRA

1,000 entrevistas

PERFIL

Hombres y Mujeres

Edad de 13 a 70 años

NSE ABC+, C, C-/D+, D/E

Usuario de Internet

Representatividad Nacional (Áreas Nielsen)

CASA DE ESTUDIO

KANTAR MILWARD BROWN

LEVANTAMIENTO

Nov - Dic

ENTREGABLES Y DIFUSIÓN

• REPORTE COMPLETO



• REPORTE POR SEGMENTO

• INFOGRAFÍA



Presentación a Prensa (Evento)



Entrevistas



Mesas y Comités IAB México



Eventos IAB México



Presentaciones Especiales



Press Release



Infografía



Newsletter



Sitio Web



Programas Educativos IAB México



PATROCINIO: EDICIÓN 2018

EXCLUSIVO

\$566,000 MXN + IVA

10% DE DESCUENTO
ANTES DE DICIEMBRE 2017

INCLUYE:

- Presencia en difusión
- Reporte completo
- Base de datos completa de estudio

COMPARTIDO

POR 5 PATROCINADORES

\$113,000 MXN + IVA

POR 4 PATROCINADORES

\$141,000 MXN + IVA

POR 3 PATROCINADORES

\$189,000 MXN + IVA

IAB MÉXICO 2017

www.iabmexico.com

CONTACTOS

Lourdes Hernández
Gerente de Research
lourdes.hernandez@iabmexico.com

Jessica Quezada
Gerente Comercial
jessica@iabmexico.com

