

# ESTUDIO DE CONSUMO DE MEDIOS Y DISPOSITIVOS

---



# OBJETIVO DEL ESTUDIO

---

Estudio dedicado a conocer y explorar los usos y hábitos de las personas que se conectan a internet en México desde diferentes dispositivos, así como la experiencia y percepción de los usuarios hacia la publicidad digital.

# ESTRUCTURA

---

## CONTENIDO

Uso y hábitos  
Propiedades Digitales  
Redes sociales  
Video  
Aplicaciones  
Relación con Publicidad  
Compras y transacciones  
Relación con otros medios

## SEGMENTOS

Generación Z  
Millennials  
Mujeres  
Hombres  
NSE Bajos

# METODOLOGÍA

---

## MUESTRA

1,000 entrevistas

## PERFIL

Hombres y Mujeres

Edad de 13 a 70 años

NSE ABC+, C, C-/D+, D/E

Usuario de Internet

Representatividad Nacional (Áreas Nielsen)

## CASA DE ESTUDIO

**KANTAR** MILWARD BROWN

## LEVANTAMIENTO

Nov - Dic

# ENTREGABLES Y DIFUSIÓN

## • REPORTE COMPLETO



## • REPORTE POR SEGMENTO

## • INFOGRAFÍA



Presentación a Prensa (Evento)



Entrevistas



Mesas y Comités IAB México



Eventos IAB México



Presentaciones Especiales



Press Release



Infografía



Newsletter



Sitio Web



Programas Educativos IAB México



# PATROCINIO: EDICIÓN 2018

---

## EXCLUSIVO

**\$566,000 MXN + IVA**

10% DE DESCUENTO  
ANTES DE DICIEMBRE 2017

### INCLUYE:

- Presencia en difusión
- Reporte completo
- Base de datos completa de estudio

## COMPARTIDO

POR 5 PATROCINADORES

**\$113,000 MXN + IVA**

POR 4 PATROCINADORES

**\$141,000 MXN + IVA**

POR 3 PATROCINADORES

**\$189,000 MXN + IVA**

# IAB MÉXICO 2017

[www.iabmexico.com](http://www.iabmexico.com)

## CONTACTOS

Lourdes Hernández  
**Gerente de Research**  
[lourdes.hernandez@iabmexico.com](mailto:lourdes.hernandez@iabmexico.com)

Jessica Quezada  
**Gerente Comercial**  
[jessica@iabmexico.com](mailto:jessica@iabmexico.com)

