

ESTUDIO DE INVERSIÓN EN COMUNICACIÓN EN INTERNET



OBJETIVO DEL ESTUDIO

Analiza la evolución de la Inversión en Comunicación en internet tomando como antecedente los estudios de Inversión Publicitaria para generar una cifra total del mercado mexicano. Como tema complementario, aporta un indicador para los servicios de comunicación digital en agencias.

ESTRUCTURA

Compra Programática

Content / Native

Influencers

Inversión en
Pauta Publicitaria
& Desarrollo

Desktop / Laptop + Mobile
2007 - 2015

Participantes:

- Medios
- Ad Networks
- Plataformas Tecnológicas
- Otros

Inversión en
Servicios Digitales
2014-2015

Participantes:
Agencias de
Comunicación

METODOLOGÍA

CASA DE ESTUDIO



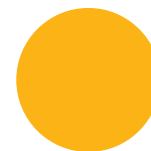
**Cifras PwC
México**

Información de
Cuestionarios



**Estimaciones de sitios
no participantes vía
cuestionarios**

Modelos econométricos
Fuentes secundarias
Estimación del longtail*



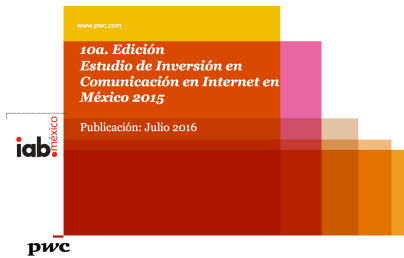
Total

Cifras totales
del estudio

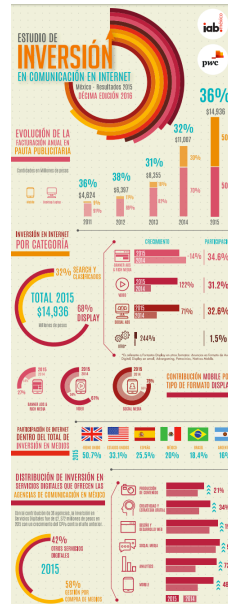


ENTREGABLES Y DIFUSIÓN

REPORTE COMPLETO



INFOGRAFÍA



Presentación a Prensa (Evento)



Entrevistas



Mesas y Comités IAB México



Eventos IAB México



Presentaciones Especiales



Press Release



Infografía



Newsletter



Sitio Web



Programas Educativos IAB México



PATROCINIO: EDICIÓN 2017

EXCLUSIVO

\$455,000 MXN + IVA

COMPARTIDO

POR 4 PATROCINADORES

\$113,000 MXN + IVA

POR 3 PATROCINADORES

\$152,000 MXN + IVA

POR 2 PATROCINADORES

\$227,500 MXN + IVA

IAB MÉXICO 2017

www.iabmexico.com

CONTACTOS

Lourdes Hernández
Gerente de Research
lourdes.hernandez@iabmexico.com

Jessica Quezada
Gerente Comercial
jessica@iabmexico.com

