

Ciudad de México, 17 de marzo, 2017

Estimados participantes en la Mesa Legal en IAB México,

Debido a las inquietudes que nos compartieron en la pasada sesión de la Mesa Legal y posteriores correos acerca del convenio “Alianza Digital” firmado con COFEPRIS el pasado 6 de diciembre del 2016, es que hemos considerado conveniente presentar este documento.

Quiero aprovechar la ocasión para resumir algunos puntos que nos compartieron y al mismo tiempo alinear expectativas y pasos a seguir.

1. El convenio es muy general

El convenio no expresa obligaciones o compromisos específicos entre las asociaciones. No obstante, lo anterior, se asignarán interlocutores para entablar un diálogo formal a efecto de construir un plan de trabajo en la siguiente reunión.

2. ¿Qué implicaciones tiene el convenio para los socios o anunciantes que participan en IAB México?

El objetivo del convenio abarca tres rubros, los cuales se relacionan directamente con la misión de IAB México:

- a. Educación
- b. Investigación
- c. Mejores Prácticas.

Cada asociación contribuirá con diferentes recursos de información y capacitación que permitan propiciar un mejor diálogo entre COFEPRIS y el ecosistema de publicidad digital.

Los compromisos de IAB México aplicables al año 2017 se describen a continuación:

EVENTOS

- 2 Cortesías IAB Conecta - Valor precio público \$27,000 MXP
- 2 Cortesías Premios IAB Mixx - Valor \$3,600
- 3 Cortesías Innovation Days (1 en cada ID del año) - Valor \$10,120
- Precio Socio IAB México para boletos adicionales que requieran

EDUCACIÓN

- 4 Becas a Digital Days - Valor a precio público \$11,200
- Precio Socio en Digital Days adicionales
- Precio Socio IAB México para Diplomado en Marketing Interactivo con el Tec de Monterrey 40% de descuento en oferta educativa corporativa (Programas diseñados a la media de cada empresa)

INVESTIGACIÓN

- Invitación a Presentación de Estudios de IAB México: EICI, ECMyD, etc.

En relación con los compromisos de COFEPRIS para el año 2017 IAB México, AMAPF y La Asociación de Internet MX han contemplado los siguientes:

1. Asignación de un representante que sea un interlocutor con el ecosistema digital
2. Establecer foros informativos que puedan ser presenciales y en formato webinar al menos 2 veces al año sobre novedades o cambios que tenga COFEPRIS respecto a Publicidad Digital
3. **Nos preocupa que este convenio afecte los acuerdos previos que tenemos como empresa o sector.**

Las asociaciones y en particular IAB México no pueden establecer acuerdos con ningún organismo que tenga efectos vinculantes para sus asociados además de no ser éste el objetivo del convenio.

A nivel internacional, la práctica obliga a que los proyectos que tengan otro tipo de trascendencia como el Combate al Fraude (TAG) o Ad Choices, deben ser propuestos como proyectos específicos y cada empresa decida adherirse o no a las iniciativas correspondientes.

4. **¿El convenio es sólo para temas farmacéuticos?**

Por la cercanía de AMAPF (Asociación de Agencias de Publicidad Farmacéutica) y COFEPRIS, se incorporaron algunos elementos de redacción propios del sector, pero el espíritu de colaboración es incluyente a todos los sectores por lo que esperamos que a través de su participación en la Mesa Legal puedan compartir algunos puntos que en el objetivo del plan de trabajo ayuden a lo que las empresas en lo individual gestionen con COFEPRIS.

Un ejemplo de esto es el Glosario Digital desarrollado entre IAB México y el Consejo de Investigación de Medios, instrumento de consulta que esperamos acercar a COFEPRIS como parte de los esfuerzos de educación y mejores prácticas.

5. **¿Quién será el interlocutor por parte de IAB México con COFEPRIS?**

La Mesa Legal es el foro que dará seguimiento al convenio apoyándose en las demás Mesas y Comités con el acompañamiento del staff de la asociación y en particular la Dirección General.

Enrique Ochoa, Ex-Presidente de la Mesa Legal se propuso como representante de IAB México, Enrique Culebro VP de Marketing de Asociación Internet MX hará lo propio y está pendiente la definición por parte de AMAPF.

Esperamos que esta información permita tener una mejor perspectiva de los alcances del convenio y me reitero a sus órdenes para tener una conversación para profundizar en este tema.

Saludos cordiales,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'G. Richaud'.

Gabriel Richaud
IAB Mexico
Director General
Gabriel@iabmexico.com