

DIRECTORIO DE AGENCIAS CON SERVICIOS DIGITALES

2018-2019



OBJETIVO

IAB México y la Mesa de Agencias generaron la iniciativa llamada **Directorio de Agencias con Servicios Digitales**, el cual tiene el objetivo **dar visibilidad a los servicios digitales de Agencias Socias de IAB México con los Anunciantes** a través de un Directorio impreso y digital, donde **se definen y verifican** los servicios que ofrecen cada una de las Agencias participantes.





BENEFICIOS DE PARTICIPAR

Proyección Nacional e
Internacional en una
iniciativa de Industria

Versión impresa y digital a
través de Sitio Web

Respaldo de PWC México
para verificación de
servicios digitales ofrecidos

Campaña de Publicidad y
RP del Directorio en 2018
y 2019

Distribución del Directorio
en IAB Conecta y
Encuentro C-Level (30
CMOs/VPs de Marketing)

Participación en Speed
Meeting Zone Agencias &
Clientes @ IAB Conecta



BENEFICIOS DE PARTICIPAR

Proyección Nacional e Internacional en una iniciativa de Industria

Visibilidad nacional e internacional de agencias con servicios digitales en México que han validado sus servicios con el apoyo de PwC México (PricewaterhouseCoopers).

El **Directorio de Agencias con Servicios Digitales** estará disponible dentro de un sitio web dedicado a darle visibilidad a las agencias socios y sus servicios digitales validados por la consultora PwC México.

Versión impresa y digital a través de Sitio Web

Respaldo de PwC México para verificación de servicios digitales ofrecidos

La información recopilada será validada por la empresa consultora **PwC México**. Esta información será de carácter confidencial y para uso exclusivo de la casa consultora, quien compartirá a IAB México los datos agregados para subir y presentar en el Directorio de Agencias con Servicios Digitales 2018-2019.



BENEFICIOS DE PARTICIPAR

Campaña de Publicidad y
RP del Directorio en
2018 y 2019

Su lanzamiento estará acompañado de esfuerzos en **pauta publicitaria** en plataformas digitales y medios impresos

Distribución impresa del Directorio de Agencias con Servicios Digitales 2018-2019 a más de 20 CMO's de diferentes marcas, Consejo Directivo, P & VP de Mesas y Comités de IAB México.

Distribución del Directorio
en IAB Conecta y
Encuentro C-Level

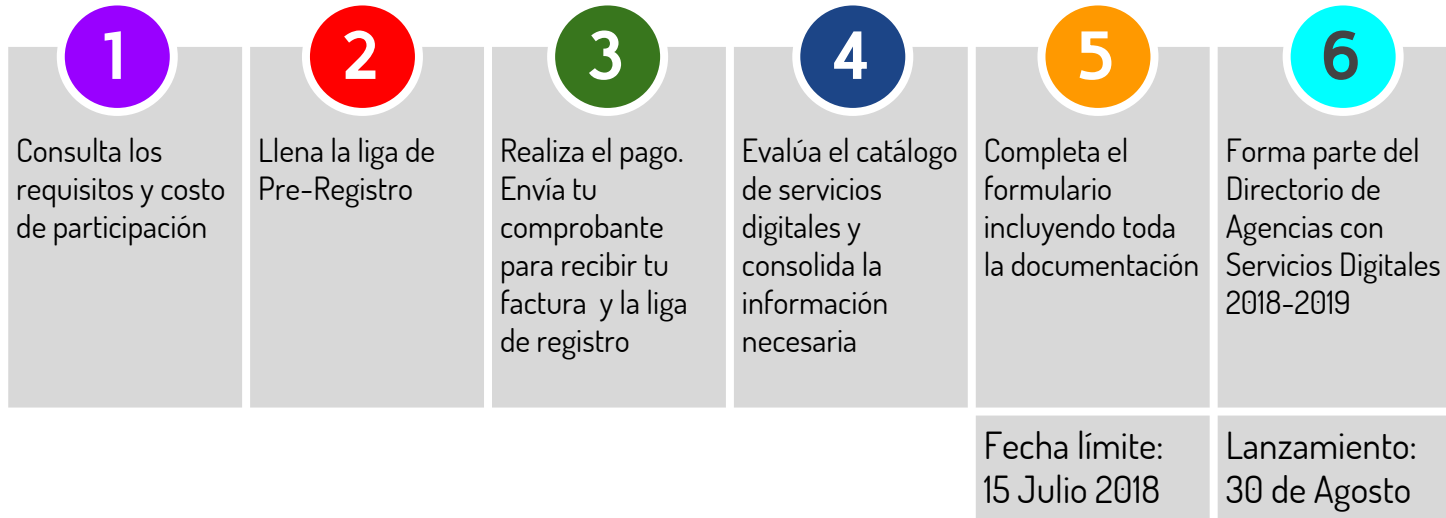
Participación en
Speed Meeting Zone
Agencias & Clientes en

iab.CONECTA

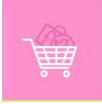
Una de las novedades más importantes de la Zona Expo en IAB Conecta será el espacio de **Speed Meeting**, el cual está dedicado a generar networking entre agencias con servicios digitales y clientes potenciales interesados. Los participantes del Directorio de Agencias con Servicios Digitales tienen un lugar asegurado en alguno de los bloques de esta dinámica.



PASOS A SEGUIR



CATÁLOGO DE SERVICIOS DIGITALES



Servicio de Gestión de Medios: Servicios que integran la compra, planeación, ejecución y optimización de campañas en plataformas digitales (Display, Search, Clasificados, etc).



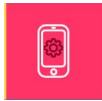
Producción de Contenidos: Servicios relacionados a la producción de contenido (Video, Imagen, Audio, Editorial texto para posts/blogs, etc).



Diseño & Desarrollo Web: incluye desarrollo de sitios responsivos, SEO.



Creatividad y Estrategia: Adecuación o desarrollo de estrategias de comunicación y conceptos creativos a plataformas digitales.



Apps y Otros Mobile: Incluye servicios como desarrollo y mantenimiento de apps, SMS o cualquier otro recurso exclusivo en plataformas móviles



Social Media: Posicionamiento orgánico y gestión en plataformas sociales, que incluye servicios como community management, servicio al cliente, manejo de crisis, etc.

CATÁLOGO DE SERVICIOS DIGITALES



Analytics: Incluye Web Analytics (search, heatmaps, eyetracking, etc) social analytics (listening reputation), Business intelligence (métricas del negocio).



Research: Investigación enfocada a estrategias de comunicación en plataformas digitales.



Desarrollo de Nuevas Tecnologías: Aplicación de recursos tecnológicos para estrategias de comunicación o de negocios de las marcas (ej. VR, AR, AI otros.).



Gestión de Influencers (influenciador): Contratación y manejo de comunicación a través de influencers y creadores de contenido en plataformas digitales.



E-commerce: Desarrollo de catálogos de producto, integración de sistemas, estrategias y plataformas de pago.



Experiential Marketing (Digital): Servicios de experiential marketing que tienen integración digital o hacen uso de herramientas digitales para su ejecución.



Programas de CRM: Desarrollo de programas de lealtad.



COSTOS

\$25,000 + IVA

por agencia participante

Consideraciones:

- Precio No incluye IVA
- Pago en pesos mexicanos

Formas de Pago

Pago vía depósito o transferencia a la cuenta:

Banco: BANORTE, S.A. ó BANCO MERCANTIL DEL NORTE, S.A.

Beneficiario: Asociación Interactiva en Publicidad, A.C.

No. de cuenta: 1237810-0

Clabe: 072 180 00012378100 2

Pago con tarjeta de crédito:

Sólo AMERICAN EXPRESS

Considerar costos adicional de 3.95% más IVA por comisión bancaria

Para esta opción contactar a: socios@iabmexico.com
5281 8899 ext. 102



LINEAMIENTOS

1. Podrán participar únicamente **agencias socias** de IAB México con membresía vigente.
2. Llenar la liga de pre-registro para indicar tu deseo de participar.
3. Se requiere cubrir un pago por Agencia de **\$25,000 + IVA MXN**, como costo de recuperación del proyecto, para recibir el formulario de registro enviado por PwC México. Dicho pago deberá hacerse en **una sola exhibición** y ser **facturable únicamente a la Razón Social de la agencia socia**. Una vez recibido el pago **NO habrá reembolsos ni devoluciones**.
4. Al cumplir los puntos anteriores, PwC México enviará la liga del formulario, la cual se deberá llenar para que PwC México, pueda realizar la validación de los datos reportados.
5. Una vez llenado y finalizado el formulario a PwC México, **NO podrán realizarse cambios en la información reportada**, a menos que sea requerido por PwC México.
6. La documentación que apoyará la validación de los servicios digitales y sometida a revisión por PwC México son: **facturas, contratos y/o cartas membretadas firmadas por el cliente**.
7. La **fecha límite** para enviar la **información completa y definitiva** de los servicios digitales y la documentación correspondiente es el **15 de Julio 2018**.



LINEAMIENTOS

8. En cada uno de los documentos mencionados en el lineamiento 6, deberá estar especificado el o los servicio(s) otorgado(s). [Consulta el glosario de servicios digitales](#)
9. En el caso específico de que el servicio digital a verificar esté soportado por un documento **factura**, la misma deberá ser por un monto **mínimo de \$100,000 + IVA M.N.** detallando claramente el servicio prestado.
10. Para validar cada servicio digital, la agencia deberá tener el respaldo de al menos **dos clientes** que confirmen el servicio digital prestado a través de la documentación requerida (carta membretada, contrato y/o factura). Sólo así el servicio será considerado por PwC México para incluirlo en el Directorio.
11. Cualquier cliente puede validar **más de un servicio**.
12. Para que un servicio se considere como vigente para la agencia, los proyectos trabajados deberán haber ocurrido entre **enero 2017 y mayo 2018**.
13. Los servicios digitales que sean verificados y publicados en este Directorio tendrán visibilidad por los **siguientes 2 años (2018 - 2019)**.
14. IAB México notificará de forma oportuna a las agencias participantes de **futuras ventanas de actualización**.



CONFIDENCIALIDAD

Toda la información proporcionada y enviada (facturas, contratos y/o cartas membretadas) en el formulario de registro del **Directorio de Agencias con Servicios Digitales** será resguardada por PwC México (PricewaterhouseCoopers), casa consultora, quien validará directamente las cartas, contratos y/o facturas por servicios prestados a los clientes de la agencias participantes.

La información obtenida es de carácter confidencial y para uso exclusivo de la casa consultora PwC México, quien compartirá a IAB México los datos agregados para subir y presentar en el Directorio de Agencias con Servicios Digitales 2018-2019.

Si tu agencia requiere firmar un Acuerdo de Confidencialidad para poder participar, solicítalo a socios@iabmexico.com

GLOSARIO DE SERVICIOS DIGITALES



Servicio de Gestión de Medios: Pauta o compra de medios digitales/online/web, planeación de medios digitales/online, ejecución de campañas digitales/online, optimización de campañas digitales/web/online, campañas de display, campañas de search digitales/online/web, Adwords, SEA (Search Engine Advertising), SEM (Search Engine Marketing), campañas de clasificados (digitales/online)



Producción de Contenidos: Producción de video (producción de contenido audiovisual digital, cobertura digital de eventos, streaming de video), producción de imagen (display, standard, banners, rich media, rising stars), producción de audio (radio online, música, podcast, anuncios en formato de audio), producción editorial (texto para blogs, sitios web, revistas digitales), content marketing.



Diseño & Desarrollo Web: Desarrollo, diseño, maquetación, programación (web/online/digital, de sitios web, de landing page), desarrollo de software, desarrollo de videojuegos, desarrollo de sitios responsivos, SEO (search Engine Optimization), UX (User Experience), Back end, Front end.



Creatividad y Estrategia: Estrategia de comunicación (digital/web/online), desarrollo de concepto creativo (digital/web/online), dirección de arte, estrategia digital/web/online,

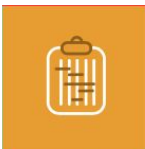
GLOSARIO DE SERVICIOS DIGITALES



Apps y Otros Mobile: Desarrollo de aplicaciones móviles/apps/SMS, mantenimiento de apps/aplicaciones móviles, geofencing, servicios de geolocalización, lbs (location based services).



Social Media: Gestión, administración o manejo de social media/plataformas sociales/redes sociales/fan page (Facebook, Instagram, Twitter, Tumblr, YouTube, Snapchat), community management, posteos/posts en redes sociales/social media/plataformas sociales/fan page.



Analytics: analytics (Incluye Google Analytics, Facebook Analytics, Twitter Analytics, entre otros), social media analytics, web analytics, heatmaps, eyetracking, social analytics, social listening, business intelligence, big data, DMP (Data Management Platform), métrica o medición de tráfico a sitio/página/propiedades digitales.



Research: Research digital/online/web, investigación/sondeos/estudios sobre temas digitales, panel online, servicios de consultoría sobre temas digitales.

GLOSARIO DE SERVICIOS DIGITALES



Desarrollo de Nuevas Tecnologías: desarrollo de VR/realidad virtual, desarrollo de AR/Augmented Reality/Realidad Aumentada, desarrollo o programación de inteligencia artificial, desarrollo o programación de chatbots



Gestión de Influencers (influenciador): influencers (influenciador)/ celebrities/ embajadores de marca, gestión o contratación de influencers (influenciador)/ celebrities/ embajadores de marca, menciones o dinámicas en social media/redes sociales/plataformas sociales, PR/Relaciones públicas digital/web/online, branded content



E-commerce: Desarrollo de catálogos de producto, desarrollo/gestión de ecommerce/comercio electrónico, ventas online.



Experiential Marketing (Digital): desarrollo de eventos, activaciones, promociones, convenciones, stands, BTL, que tienen integración digital o hacen uso de herramientas digitales para su ejecución (ejemplo: activación en social media, geofencing, lbs/location based services, live streaming, VR, AR, códigos QR, entre otros).



Programas de CRM: Desarrollo de programas de lealtad, CRM, social CRM, inbound marketing

CONTACTO

Contacto Socios (Mesa de Agencias) - Adriana Torres

socios@iabmexico.com

5281 8899 ext 102

Contacto Comercial - Cynthia Lozada

cynthia.lozada@iabmexico.com

www.iabmexico.com

