

DIRECTORIO DE SERVICIOS DIGITALES

2020



da.

Directorio de agencias digitales

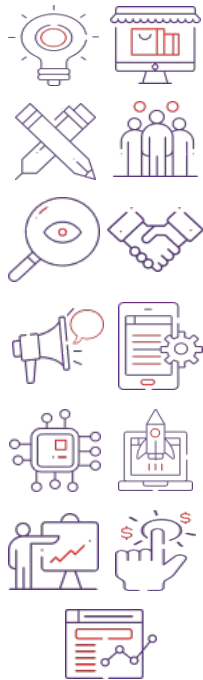




OBJETIVO

IAB México, la Mesa de Agencias y el Comité de Lineamientos & Mejores Prácticas generaron la iniciativa llamada **Directorio de Servicios Digitales**, el cual tiene por objetivo **dar visibilidad a los servicios digitales de Empresas Socias de IAB México con los Anunciantes** a través de un Directorio impreso y digital, donde **se definen y verifican** los servicios que ofrecen cada una de las Empresas participantes.





BENEFICIOS DE PARTICIPAR

Proyección
Nacional e
Internacional en
una iniciativa de
Industria

Proyección
nacional e
internacional en
una iniciativa de
Industria

Respaldo de S. S.
Grant Thornton.
para verificación de
servicios digitales
ofrecidos

Visibilidad nacional e internacional de empresas con servicios digitales en México que han verificado sus servicios con el apoyo de [Salles Sainz Grant Thornton S.C.](#)

El **Directorio de Servicios Digitales** estará disponible dentro del sitio web.

<https://directorioserviciosdigitales.com/> dedicado a darle visibilidad a las empresas socias y sus servicios digitales verificados por la casa consultora S. S Grant Thornton.

La información recopilada será verificada y resguardada por la empresa consultora **S. S. Grant Thornton**. Esta información será de carácter confidencial y para uso exclusivo de la casa consultora, quien compartirá a IAB México los datos agregados para subir y presentar en el Directorio de Servicios Digitales 2020.

Versión impresa y
digital a través del
Sitio Web

BENEFICIOS DE PARTICIPAR

Campaña de Publicidad y RP del Directorio en 2020.

Su lanzamiento estará acompañado de esfuerzos en **pauta publicitaria** en plataformas digitales y medios impresos

Distribución impresa del Directorio de Servicios Digitales 2020 a más de 30 CMO's de diferentes marcas, Consejo Directivo, P & VP de Mesas y Comités de IAB México.

Distribución del Directorio en IAB Conecta y Encuentro C-Level

Participación en Speed Meeting Zone Agencias & Clientes

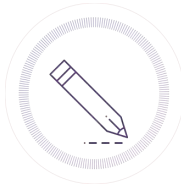
iab.CONECTA

La Zona Expo en IAB Conecta será el espacio de **Speed Meeting***, el cual está dedicado a generar networking entre empresas de servicios digitales con clientes y proveedores potenciales interesados. Los participantes del Directorio de Servicios Digitales podrán tener un lugar dentro de esta dinámica.

**Speed Meeting (exclusivo por un año)*

PASOS A SEGUIR

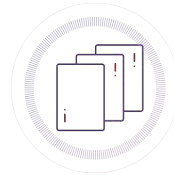
Ser parte de los socios de IAB México



Llenar la liga de Pre-Registro



Realiza el pago. Envía tu comprobante para recibir tu factura y la liga de registro por parte de S. S. Grant Thornton.



Evalúa el catálogo de servicios digitales y consolida la información necesaria.



Completa el formulario enviado por la casa consultora posteriormente concertará un entrevista con tu agencia para verificar tu información.



Forma parte del Directorio de Servicios Digitales 2020-2021.

LINEAMIENTOS

01. Podrán participar únicamente **empresas socias** de IAB México con membresía vigente; en caso de no haber renovado la membresía durante el período anual del directorio, serán dadas de baja del sitio web.
02. Llenar la liga de pre-registro para indicar tu deseo de participar.
03. Se requiere cubrir un pago por Empresa, como costo de recuperación del proyecto, dicho pago deberá hacerse en **una sola exhibición** y ser facturable **únicamente a la razón social de la empresa socia**. Una vez recibido el pago **NO habrá reembolsos ni devoluciones**.
04. Al cumplir los puntos anteriores, S. S. Grant Thornton, enviará la liga del formulario el cual deberá ser completado cuidadosamente, y así se pueda realizar la verificación de los datos reportados.
05. Una vez llenado y finalizado el formulario. **NO podrán realizarse cambios en la información reportada**, a menos que sea requerido por la casa consultora.
06. La documentación que apoyará la verificación de los servicios digitales y sometida a revisión por S. S. Grant Thornton. son: **facturas, contratos, cartas membretadas y firmadas por el cliente**. *(La casa consultora podrá solicitar órdenes de compra, e-mail, cotizaciones y entregables como soporte).*
07. La **fecha límite** para enviar la **información completa y definitiva** de los servicios digitales y la documentación correspondiente será **30 de Abril del 2020**.

LINEAMIENTOS

08. **S. S. Grant Thornton. Se pondrá en contacto con la empresa para agendar una cita** durante el periodo de verificación, el cual tendrá una duración aproximada de 2 horas para ser verificados los servicios que están postulando.
09. **En cada uno de los documentos** mencionados en el lineamiento 6, **deberá estar especificado el o los servicio(s) otorgado(s).** Consulta el glosario de servicios digitales.
10. En el caso específico de que el servicio digital a verificar esté soportado por un documento factura, la misma deberá ser por un **monto mínimo de \$100,000 + IVA M.N.** detallando claramente el servicio prestado.
11. Para verificar cada servicio digital, **la empresa deberá tener el respaldo de al menos dos clientes que confirmen el servicio digital prestado** a través de la documentación requerida (carta membretada, contrato y/o factura). Sólo así el servicio será considerado por S. S. Grant Thornton, para incluirlo en el Directorio.
- 12. Cualquier cliente puede validar más de un servicio.**
13. Para que un servicio se considere como vigente para la empresa, los proyectos trabajados deberán haber ocurrido entre los meses de Enero 2019 a Marzo 2020.
14. Los servicios digitales que sean verificados y publicados en este Directorio tendrán visibilidad por 2 años.

LINEAMIENTOS DE ACTUALIZACIONES

1. IAB México notificará de forma oportuna a las agencias participantes la fecha de la **ventanas de actualización**,
2. **Las nuevas actualizaciones** de: contacto, logo, dirección, teléfono e información de la agencia **se recibirán los primeros 15 días del mes, enviando un correo a proyectos@iabmexico.com con los cambios.**
3. Los cambios de las actualizaciones concentradas, se ejecutarán en la última semana del mismo mes.
4. Si deseas tener una actualización de los skills fuera del período establecido cada año, favor de considerar un costo adicional *(10,000 +IVA)*



CATÁLOGO DE SERVICIOS DIGITALES



Servicio de Gestión de Medios: Servicios que integran la compra, planeación, ejecución y optimización de campañas en plataformas digitales (Display, Search, Clasificados, etc).



Producción de Contenidos: Servicios relacionados a la producción de contenido (Video, Imagen, Audio, Editorial texto para posts/blogs, etc).



Diseño & Desarrollo Web: incluye desarrollo de sitios responsivos, SEO.



Creatividad y Estrategia: Adecuación o desarrollo de estrategias de comunicación y conceptos creativos a plataformas digitales.



Apps y Otros Mobile: Incluye servicios como desarrollo y mantenimiento de apps, SMS o cualquier otro recurso exclusivo en plataformas móviles



Social Media: Posicionamiento orgánico y gestión en plataformas sociales, que incluye servicios como community management, servicio al cliente, manejo de crisis, etc.

CATÁLOGO DE SERVICIOS DIGITALES



Analytics: Incluye Web Analytics (search, heatmaps, eyetracking, etc) social analytics (listening reputation), Business intelligence (métricas del negocio).



Research: Investigación enfocada a estrategias de comunicación en plataformas digitales.



Desarrollo de Nuevas Tecnologías: Aplicación de recursos tecnológicos para estrategias de comunicación o de negocios de las marcas (ej. VR, AR, AI otros.) .desarrollo, programación, implementación de chatbots.



Gestión de Influencers (influenciador): Contratación y manejo de comunicación a través de influencers y creadores de contenido en plataformas digitales.



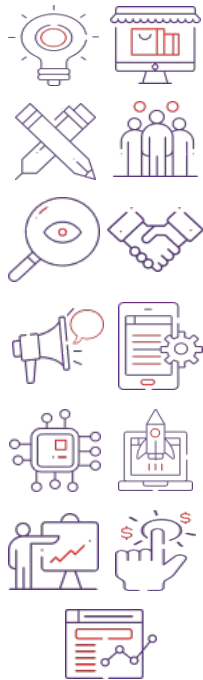
E-commerce: Desarrollo de catálogos de producto, integración de sistemas, estrategias y plataformas de pago.



Experiential Marketing (Digital): Servicios de experiential marketing que tienen integración digital o hacen uso de herramientas digitales para su ejecución.



Programas de CRM: Desarrollo de programas de lealtad.



COSTOS

\$30,000 + IVA (2020)

por agencia participante

Formas de Pago

Pago vía depósito o transferencia a la cuenta:

Banco: BANORTE, S.A. ó BANCO MERCANTIL DEL NORTE, S.A.

Beneficiario: Asociación Interactiva en Publicidad, A.C.

No. de cuenta: 1237810-0

Clabe: 072 180 00012378100 2

Pago con tarjeta de crédito:

Sólo AMERICAN EXPRESS

Considerar costos adicional de 3.95% más IVA por comisión bancaria.

Para esta opción contactar a:

proyectos@iabmexico.com

5281 8899 ext. 102

Consideraciones:

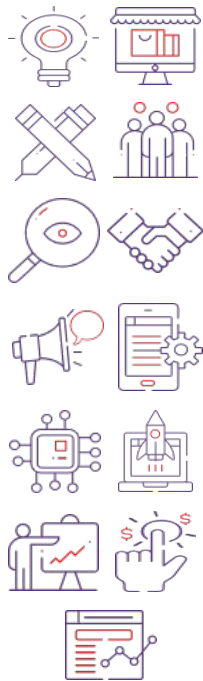
- Pago en pesos mexicanos

CONFIDENCIALIDAD

Toda la información proporcionada y enviada (facturas, contratos y/o cartas membretadas) en el formulario de registro del **Directorio de Servicios Digitales** será resguardada por [S. S. Grant Thornton S.C.](#) casa consultora, quien verificará directamente las cartas, contratos y/o facturas por servicios prestados a los clientes de la agencias participantes.

La información obtenida es de carácter confidencial y para uso exclusivo de la casa consultora, quien compartirá a IAB México los datos agregados para subir y presentar en el Directorio de Servicios Digitales 2020.

Si tu agencia requiere firmar un Acuerdo de Confidencialidad para poder participar, solicítalo a proyectos@iabmexico.com



GLOSARIO DE SERVICIOS DIGITALES



Servicio de Gestión de Medios: Pauta o compra de medios digitales/online/web, planeación de medios digitales/online, ejecución de campañas digitales/online, optimización de campañas digitales/web/online, campañas de display, campañas de search digitales/online/web, Adwords, SEA (Search Engine Advertising), SEM (Search Engine Marketing), campañas de clasificados (digitales/online)

Producción de Contenidos: Producción de video (producción de contenido audiovisual digital, cobertura digital de eventos, streaming de video), producción de imagen (display, standard, banners, rich media, rising stars), producción de audio (radio online, música, podcast, anuncios en formato de audio), producción editorial (texto para blogs, sitios web, revistas digitales), content marketing.



Diseño & Desarrollo Web: Desarrollo, diseño, maquetación, programación (web/online/digital, de sitios web, de landing page), desarrollo de software, desarrollo de videojuegos, desarrollo de sitios responsivos, desarrollo / gestión de SEO (search Engine Optimization), UX (User Experience), Back end, Front end.

Creatividad y Estrategia: Estrategia de comunicación (digital/web/online), desarrollo de concepto creativo (digital/web/online), dirección de arte, estrategia digital/web/online,



GLOSARIO DE SERVICIOS DIGITALES

Apps y Otros Mobile: Desarrollo de aplicaciones móviles/apps/SMS, mantenimiento de apps/aplicaciones móviles, geofencing, servicios de geolocalización, lbs (location based services).



Social Media: Gestión, administración o manejo de social media/plataformas sociales/redes sociales/fan page (Facebook, Instagram, Twitter, Tumblr, YouTube, Snapchat, TikTok), community management, posteos/posts en redes sociales/social media/plataformas sociales/fan page.

Analytics: analytics (Incluye Google Analytics, Facebook Analytics, Twitter Analytics, entre otros), social media analytics, web analytics, heatmaps, eyetracking, social analytics, social listening, business intelligence, big data, DMP (Data Management Platform), métrica o medición de tráfico a sitio/página/propiedades digitales.



Research: Research digital/online/web, investigación/sondeos/estudios sobre temas digitales, panel online, servicios de consultoría sobre temas digitales.

GLOSARIO DE SERVICIOS DIGITALES



Desarrollo de Nuevas Tecnologías: desarrollo de VR/realidad virtual, desarrollo de AR/Augmented Reality/Realidad Aumentada, desarrollo o programación de inteligencia artificial, desarrollo o programación de chatbots

Gestión de Influencers (influenciador): influencers (influenciador)/ celebrities/ embajadores de marca, gestión o contratación de influencers (influenciador)/ celebrities/ embajadores de marca, menciones o dinámicas en social media/redes sociales/plataformas sociales, PR/Relaciones públicas digital/web/online, branded content

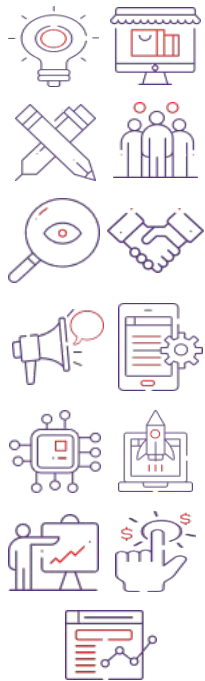


E-commerce: Desarrollo de catálogos de producto, desarrollo/gestión de ecommerce/comercio electrónico, ventas online.

Experiential Marketing (Digital): desarrollo de eventos, activaciones, promociones, convenciones, stands, BTL, que tienen integración digital o hacen uso de herramientas digitales para su ejecución (ejemplo: activación en social media, geofencing, lbs/location based services, live streaming, VR, AR, códigos QR, entre otros).




Programas de CRM: Desarrollo de programas de lealtad, CRM, social CRM, inbound marketing



CONTACTO

Contactos - Adriana Torres
- Juan Carlos Rivera

proyectos@iabmexico.com

 5281 8899 ext 102



www.iabmexico.com

<https://directorioagenciasdigitales.com/>

DIRECTORIO
DE SERVICIOS
DIGITALES
2020