DIRECTORIO DE AGENCIAS CON SERVICIOS DIGITALES

2019-2020

iab méxico

OBJETIVO

IAB México y la Mesa de Agencias generaron la iniciativa llamada **Directorio de Agencias con Servicios Digitales**, el cual tiene el objetivo **dar visibilidad a los servicios digitales de Agencias Socias de IAB México con los Anunciantes** a través de un Directorio impreso y digital, donde **se definen y verifican** los servicios que ofrecen cada una de las Agencias participantes.

BENEFICIOS DE PARTICIPAR

Proyección Nacional e Internacional en una iniciativa de Industria

Visibilidad nacional e internacional de agencias con servicios digitales en México que han validado sus servicios con el apoyo de PwC México (PricewaterhouseCoopers).

El **Directorio de Agencias con Servicios Digitales** estará disponible dentro del sitio web https://directorioagenciasdigitales.com/ dedicado a darle visibilidad a las agencias socios y sus servicios digitales validados por la consultora PwC México.

Versión impresa y digital a través del Sitio Web

Respaldo de PWC México para verificación de servicios digitales ofrecidos

La información recopilada será verificada y resguardada por la empresa consultora **PWC México**. Esta información será de carácter confidencial y para uso exclusivo de la casa consultora, quien compartirá a IAB México los datos agregados para subir y presentar en el Directorio de Agencias con Servicios Digitales 2019-2020.

iab méxico

BENEFICIOS DE PARTICIPAR

Campaña de Publicidad y RP del Directorio en 2019 y 2020.

Su lanzamiento estará acompañado de esfuerzos en **pauta publicitaria** en plataformas digitales y medios impresos

Distribución del Directorio en IAB Conecta y Encuentro C-Level

Distribución impresa del Directorio de Agencias con Servicios Digitales 2019-2020 a más de 30 CMO's de diferentes marcas, Consejo Directivo, P & VP de Mesas y Comités de IAB México.

Participación en Speed Meeting Zone Agencias & Clientes

iab.CONECTA

Una de las novedades más importantes de la Zona Expo en IAB Conecta será el espacio de **Speed Meeting**, el cual está dedicado a generar networking entre agencias con servicios digitales con clientes y proveedores potenciales interesados. Los participantes del Directorio de Agencias con Servicios Digitales tienen un lugar asegurado dentro de esta dinámica.

El Speed Meeting Zone 2019 fue patrocinado por WAZE ADS

iab.méxico

PASOS A SEGUIR

Ser parte de los socios de IAB México

Llenar la liga de Pre-Registro

Realiza el pago. Envía tu comprobante para recibir tu factura y la liga de registro por parte de PwC

Evalúa el catálogo de servicios digitales y consolida la información necesaria

Completa el formulario enviado por la casa consultora posteriormente concertará un entrevista con tu agencia para verificar tu información

Forma parte del Directorio de Agencias con Servicios Digitales 2020-2021

iab méxico

LINEAMIENTOS

7. PwC México se pondrá en contacto con la agencia para **agendar una cita durante el mes de mayo** la cual tendrá una duración de 2 horas y puedan hacer la verificación de los servicios que están postulando..

8. En cada uno de los documentos mencionados en el lineamiento 6, deberá estar especificado el o los servicio(s) otorgado(s). **Consulta el glosario de servicios digitales**

9. En el caso específico de que el servicio digital a verificar esté soportado por un documento **factura,** la misma deberá ser por un monto **mínimo** de **$100,000 + IVA M.N.** detallando claramente el servicio prestado.

10. Para validar cada servicio digital, la agencia deberá tener el respaldo de al menos **dos clientes** que confirmen el servicio digital prestado a través de la documentación requerida (carta membretada, contrato y/o factura). Sólo así el servicio será considerado por PwC México para incluirlo en el Directorio.

11. Cualquier cliente puede validar **más de un servicio**.

12. Para que un servicio se considere como vigente para la agencia, los proyectos trabajados deberán haber ocurrido entre **enero 2017 y mayo 2019.**

13. Los servicios digitales que sean verificados y publicados en este Directorio tendrán visibilidad por **1 año (julio 2019 - julio 2020)**.

iab méxico

CATÁLOGO DE SERVICIOS DIGITALES

Servicio de Gestión de Medios: Servicios que integran la compra, planeación, ejecución y optimización de campañas en plataformas digitales (Display, Search, Clasificados, etc).

Producción de Contenidos: Servicios relacionados a la producción de contenido (Video, Imagen, Audio, Editorial texto para posts/blogs, etc).

Diseño & Desarrollo Web: incluye desarrollo de sitios responsivos, SEO.

Creatividad y Estrategia: Adecuación o desarrollo de estrategias de comunicación y conceptos creativos a plataformas digitales.

Apps y Otros Mobile: Incluye servicios como desarrollo y mantenimiento de apps, SMS o cualquier otro recurso exclusivo en plataformas móviles

Social Media: Posicionamiento orgánico y gestión en plataformas sociales, que incluye servicios como community management, servicio al cliente, manejo de crisis, etc.

iab méxico

CATÁLOGO DE SERVICIOS DIGITALES

Analytics: Incluye Web Analytics (search, heatmaps, eyetracking, etc) social analytics (listening reputation), Business intelligence (métricas del negocio).

Research: Investigación enfocada a estrategias de comunicación en plataformas digitales.

Desarrollo de Nuevas Tecnologías: Aplicación de recursos tecnológicos para estrategias de comunicación o de negocios de las marcas (ej. VR, AR, AI otros.).

Gestión de Influencers (influenciador): Contratación y manejo de comunicación a través de influencers y creadores de contenido en plataformas digitales.

E-commerce: Desarrollo de catálogos de producto, integración de sistemas, estrategias y plataformas de pago.

Experiential Marketing (Digital): Servicios de experiential marketing que tienen integración digital o hacen uso de herramientas digitales para su ejecución.

Programas de CRM: Desarrollo de programas de lealtad.

iab méxico

COSTOS

$28,000 + IVA (2019)

***Costo 2020 TBC.**

por agencia participante

Formas de Pago

Pago vía depósito o transferencia a la cuenta:

Banco: BANORTE, S.A. ó BANCO MERCANTIL DEL NORTE, S.A.
Beneficiario: Asociación Interactiva en Publicidad, A.C.
No. de cuenta: 1237810-0
Clabe: 072 180 00012378100 2

Pago con tarjeta de crédito:
Sólo AMERICAN EXPRESS
Considerar costos adicional de 3.95% más IVA por comisión bancaria

Para esta opción contactar a: socios@iabmexico.com
5281 8899 ext. 102

Consideraciones:

- Pago en pesos mexicanos

iab méxico

LINEAMIENTOS

1. Podrán participar únicamente **agencias socias** de IAB México con membresía vigente; en caso de no haber renovado la membresía durante el período anual del directorio, serán dadas de baja del sitio web.

2. Llenar la liga de pre-registro para indicar tu deseo de participar.

3. Se requiere cubrir un pago por Agencia, como costo de recuperación del proyecto, para recibir el formulario de registro enviado por PwC México. Dicho pago deberá hacerse en **una sola exhibición** y ser **facturable únicamente a la Razón Social de la agencia socia**. Una vez recibido el pago **NO habrá reembolsos ni devoluciones.**

4. Al cumplir los puntos anteriores, PwC México enviará la liga del formulario, la cual se deberá llenar para que PwC México, pueda realizar la verificación de los datos reportados.

5. Una vez llenado y finalizado el formulario a PwC México, **NO podrán realizarse cambios en la información reportada**, a menos que sea requerido por PwC México**.**

6. La documentación que apoyará la verificación de los servicios digitales y sometida a revisión por PwC México son: facturas, contratos y ordenes de compras

7. La **fecha límite** para enviar la **<u>información completa y definitiva</u>** de los servicios digitales y la documentación correspondiente es el **30 de abril del 2019.**

LINEAMIENTOS DE ACTUALIZACIONES

1. IAB México notificará de forma oportuna a las agencias participantes la fecha de la **ventanas de actualización**,
2. Las actualizaciones de: contacto, logo, dirección, teléfono e información de la agencia se harán los primero 10 días del mes, enviando un correo a socios@iabmexico.com con los cambios.
3. Si deseas tener una actualización de lo skills fuera del período establecido cada año, favor de considerar un costo adicional.

CONFIDENCIALIDAD

Toda la información proporcionada y enviada (facturas, contratos y/o cartas membretadas) en el formulario de registro del **Directorio de Agencias con Servicios Digitales** será resguardada por PwC México (PricewaterhouseCoopers), casa consultora, quien verificará directamente las cartas, contratos y/o facturas por servicios prestados a los clientes de la agencias participantes.

La información obtenida es de carácter confidencial y para uso exclusivo de la casa consultora PwC México, quien compartirá a IAB México los datos agregados para subir y presentar en el Directorio de Agencias con Servicios Digitales 2019-2020.

Si tu agencia requiere firmar un Acuerdo de Confidencialidad para poder participar, solicítalo a socios@iabmexico.com

iab méxico

GLOSARIO DE SERVICIOS DIGITALES

Servicio de Gestión de Medios: Pauta o compra de medios digitales/online/web, planeación de medios digitales/online, ejecución de campañas digitales/online, optimización de campañas digitales/web/online, campañas de display, campañas de search digitales/online/web, Adwords, SEA (Search Engine Advertising), SEM (Search Engine Marketing), campañas de clasificados (digitales/online)

Producción de Contenidos: Producción de video (producción de contenido audiovisual digital, cobertura digital de eventos, streaming de video), producción de imagen (display, standard, banners, rich media, rising stars), producción de audio (radio online, música, podcast, anuncios en formato de audio), producción editorial (texto para blogs, sitios web, revistas digitales), content marketing.

Diseño & Desarrollo Web: Desarrollo, diseño, maquetación, programación (web/online/digital, de sitios web, de landing page), desarrollo de software, desarrollo de videojuegos, desarrollo de sitios responsivos, SEO (search Engine Optimization), UX (User Experience), Back end, Front end.

Creatividad y Estrategia: Estrategia de comunicación (digital/web/online), desarrollo de concepto creativo (digital/web/online), dirección de arte, estrategia digital/web/online,

iab méxico

GLOSARIO DE SERVICIOS DIGITALES

Apps y Otros Mobile: Desarrollo de aplicaciones móviles/apps/SMS, mantenimiento de apps/aplicaciones móviles, geofencing, servicios de geolocalización, lbs (location based services).

Social Media: Gestión, administración o manejo de social media/plataformas sociales/redes sociales/fan page (Facebook, Instagram, Twitter, Tumblr, YouTube, Snapchat), community management, posteos/posts en redes sociales/social media/plataformas sociales/fan page.

Analytics: analytics (Incluye Google Analytics, Facebook Analytics, Twitter Analytics, entre otros), social media analytics, web analytics, heatmaps, eyetracking, social analytics, social listening, business intelligence, big data, DMP (Data Management Platform), métrica o medición de tráfico a sitio/página/propiedades digitales.

Research: Research digital/online/web, investigación/sondeos/estudios sobre temas digitales, panel online, servicios de consultoría sobre temas digitales.

iab méxico

GLOSARIO DE SERVICIOS DIGITALES

Desarrollo de Nuevas Tecnologías: desarrollo de VR/realidad virtual, desarrollo de AR/Augmented Reality/Realidad Aumentada, desarrollo o programación de inteligencia artificial, desarrollo o programación de chatbots

Gestión de Influencers (influenciador): influencers (influenciador)/ celebrities/ embajadores de marca, gestión o contratación de influencers (influenciador)/ celebrities/ embajadores de marca, menciones o dinámicas en social media/redes sociales/plataformas sociales, PR/Relaciones públicas digital/web/online, branded content

E-commerce: Desarrollo de catálogos de producto, desarrollo/gestión de ecommerce/comercio electrónico, ventas online.

Experiential Marketing (Digital): desarrollo de eventos, activaciones, promociones, convenciones, stands, BTL, que tienen integración digital o hacen uso de herramientas digitales para su ejecución (ejemplo: activación en social media, geofencing, lbs/location based services, live streaming, VR, AR, códigos QR, entre otros).

Programas de CRM: Desarrollo de programas de lealtad, CRM, social CRM, inbound marketing

iab méxico

CONTACTO

Directorio de agencias con Servicios Digitales 2019

Contacto Socios - Adriana Torres
socios@iabmexico.com

5281 8899 ext 102

www.iabmexico.com

https://directorioagenciasdigitales.com/

iab méxico