

PROYECTOS 2018



MESAS Y
COMITÉS

iab México





IAB MÉXICO

Nuestra misión es fomentar la profesionalización de la Industria de la Publicidad Digital y Marketing Interactivo en México a través del desarrollo y difusión de estudios, programas educativos y mejores prácticas.

La visión es ser el principal referente para empresas e industrias que están transformando y evolucionando su propuesta de valor a través de la profesionalización de la comunicación y el marketing en un entorno digital.

En 2017 el Advisory Board junto con el Comité Ejecutivo de IAB México trabajaron en un documento base de las problemáticas que enfrentan los anunciantes en el uso de las plataformas digitales.

Durante el mismo año el Consejo Directivo y el 1er encuentro C-Level permitieron acotar y priorizar las problemáticas, siendo la "Educación y Profesionalización del Conocimiento en Marketing Digital" la más urgente en atender y en segundo lugar establecer "Mejores Prácticas entre Clientes y Agencias con Servicios Digitales".

RANKING PROBLEMÁTICAS ANUNCIANTES - POST ENCUENTRO C-LEVEL

		2018-2019
1	EDUCACIÓN & PROFESIONALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO	<ul style="list-style-type: none">• Enfocar iniciativas de Mesas & Comités de IAB México a la resolución de estas problemáticas en 2018-2019• Desarrollo de propuestas y acuerdos para todo el ecosistema
2	RELACIÓN AGENCIAS & CLIENTES	<ul style="list-style-type: none">• Discusión estratégica en Advisory Board de anunciantes• Vinculación y compromisos en encuentros C-Level
3	TRANSPARENCIA	Falta de Confianza en el Ecosistema Digital por Transparencia limitada.
4	VISIÓN DIGITAL	Existe una visión limitada del uso de plataformas digitales en las empresas.



COMITÉS Y MESAS DE TRABAJO

Todos los proyectos y entregables que desarrolla IAB México se construyen con la participación de los socios en las Mesas y Comités, que son grupos de trabajo que buscan contribuir al desarrollo de la industria.

COMITÉS



MESAS DE TRABAJO



COMITÉ DE BUSINESS INTELLIGENCE

MAYO 2016 - MAYO 2018



PRESIDENTE



Karina Vega
karina@lexia.com.mx

VICEPRESIDENTE



Pablo Castellanos
pabloco@google.com

OBJETIVO

Ser el referente para el desarrollo de la industria de la publicidad digital y marketing interactivo a través de la construcción, análisis y difusión de insights & aprendizajes accionables soportados por metodologías, recursos de información e inteligencia de mercados.

PROYECTOS 2018

- ESTUDIO DE INVERSIÓN EN COMUNICACIÓN EN INTERNET (EICI) 12ª EDICIÓN
- ESTUDIO DE CONSUMO DE MEDIOS Y DISPOSITIVOS ENTRE INTERNAUTAS MEXICANOS (ECMYD) 10ª EDICIÓN
- ESTUDIO DE USER EXPERIENCE & AD BLOCKING
- ESTUDIO IAB INTERNACIONAL: LIVE VIDEO STREAMING
- SONDEO DE SUELDOS Y COMPENSACIONES EN AGENCIAS 5ª EDICIÓN

COMITÉ DE LINEAMIENTOS Y MEJORES PRÁCTICAS



MARZO 2017 - MARZO 2019

PRESIDENTE



Luis Badillo
luis.badillo@masclicks.com.mx

VICEPRESIDENTE



Claudio Flores
claudio@lexia.com.mx

OBJETIVO

Generar, difundir y fomentar estándares y lineamientos que establezcan las mejores prácticas de la Industria del Marketing Interactivo con el objetivo de fortalecer su propuesta de valor para el usuario y el ecosistema.

PROYECTOS 2018

- CENTRO DE RECURSOS DE PROGRAMMATIC ADVERTISING
- FOROS DE DISCUSIÓN
 - ¡Que no te hagan fraude en digital!
 - Herramientas: mejores prácticas globales respecto a seguridad de marca y transparencia
 - Nuevos mecanismos de monetización de audiencias
- SONDEO AD BLOCKING (SOCIOS Y AFFILIATE IAB MÉXICO)
- ESTUDIO DE USER EXPERIENCE & AD BLOCKING
- AUDITORÍA LEAN & DEAL
- GLOSARIO DIGITAL
- COLABORACIÓN CON AMPROFON

COMITÉ DE EDUCACIÓN

SEPTIEMBRE 2017 - SEPTIEMBRE 2018



PRESIDENTE



Hebert Hernández
hebert@abacometrics.com

VICEPRESIDENTE



Agustina Escudero
agustina.escudero@mbww.com

OBJETIVO

Contribuir a la profesionalización de la industria de la Publicidad Digital y Marketing Interactivo a través de la generación y difusión del conocimiento.

PROYECTOS 2018

EVENTOS

- IAB CONECTA 2018
- INNOVATION DAYS
- PREMIOS IAB MIXX MÉXICO
- WHAT WORKS & WHY

EDUCACIÓN

- DIGITAL DAY CORPORATIVO
- CERTIFICACIONES
- DIPLOMADO EN MARKETING INTERACTIVO (DMI) - ITESM
- DIPLOMADO DIGITAL MARKETING - UVM
- DIGITAL DAYS
- ALIANZAS EDUCATIVAS
- ACREDITACIÓN EN MARKETING INTERACTIVO
- FORO UNIVERSITARIO
- MEMBRESÍA UNIVERSITARIA

MESA DE VIDEO Y MULTI-SCREEN

MARZO 2017 - MARZO 2019



PRESIDENTE



Jorge Fuentes
jorge.fuentes@kantar.com

VICEPRESIDENTE



Raquel Baranda
rbaranda@smartclip.com

OBJETIVO

Acelerar y fortalecer el posicionamiento de video digital como uno de los factores más importante de transformación de la publicidad digital y marketing interactivo.

PROYECTOS 2018

- GLOSARIO DIGITAL - TÉRMINOS DE VIDEO
- ESTUDIO INTERNACIONAL (LIVE VIDEO STREAMING)
- FORO DE DISCUSIÓN INNOVACIÓN EN VIDEO
- ESTUDIO DE INVERSIÓN EN COMUNICACIÓN EN INTERNET (EICI)
12º EDICIÓN - VIDEO
- ESTUDIO DE CONSUMO DE MEDIOS Y DISPOSITIVOS ENTRE INTERNAUTAS MEXICANOS (ECMYD) 10º EDICIÓN - VIDEO
- CATEGORÍAS EN PREMIOS IAB MIXX (VIDEO - OOH - MULTISCREEN)

MESA DE GESTIÓN DE TALENTO

NOVIEMBRE 2016 - NOVIEMBRE 2018



PRESIDENTE



Yazmín Culebro Karam
yculebro@centralmedia.mx

VICEPRESIDENTE



Abigail Olivares
abigail.Olivares@mbww.com

OBJETIVO

Generar, compartir y difundir las mejores prácticas y estrategias de la gestión de talento que permita posicionarlo como pilar del crecimiento de la industria de publicidad digital y marketing interactivo.

PROYECTOS 2018

- CATÁLOGO DE COMPETENCIAS EN PERFILES DIGITALES
- SONDEO DE SUELDOS Y COMPENSACIONES EN AGENCIAS 5ª EDICIÓN
- BOLSA DE TRABAJO DE IAB MÉXICO
- CÓDIGO DE ÉTICA EN RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN

MESA DE LEGAL AFFAIRS

FEBRERO 2017 - FEBRERO 2019



OBJETIVO

Acelerar y fortalecer el posicionamiento de video digital como uno de los factores más importante de transformación de la publicidad digital y marketing interactivo.

PROYECTOS 2018

- FORO COFEPRIS
- GUÍA DE MEJORES PRÁCTICAS PARA GESTORES DE COMUNIDADES

MESA DE AGENCIAS

AGOSTO 2017 - AGOSTO 2019



PRESIDENTE



Jorge Alor
alor@bnn.mx

VICEPRESIDENTE



Rodrigo Pérez
rodrigo.perez@proximity.com.mx

OBJETIVO

Facilitar a las agencias digitales y de publicidad la interacción con los anunciantes, a través de orientación e información que les permita tener mejores experiencias y aprovechar mejor la oportunidad digital.

PROYECTOS 2018

- ACTUALIZACIÓN DIRECTORIO DE AGENCIAS SOCIAS 2018
- PREMIOS IAB MIXX 2018
- SONDEO DE SUELDOS Y COMPENSACIONES EN AGENCIAS 5ª EDICIÓN
- ENCUENTRO DE AGENCIAS
- ESTUDIO DE INVERSIÓN EN COMUNICACIÓN EN INTERNET (EIC) 12ª EDICIÓN
- GUÍA PERFECT PITCH

MESA DE SOCIAL MEDIA



JULIO 2016 - JULIO 2018

PRESIDENTE



Daniela Meymar
daniela.meymar@socialand.com

OBJETIVO

Entender, identificar, describir y estructurar el Social Media en México desde el punto de vista de Industria, para homologar criterios y lograr la profesionalización y estandarización de su valor y potencial.

PROYECTOS 2018

- GUÍA DE MEJORES PRÁCTICAS PARA GESTORES DE COMUNIDADES
- HANDBOOK PRODUCCIÓN PARA DIGITAL
- ESTUDIO DE INVERSIÓN EN COMUNICACIÓN EN INTERNET (EICI) 12ª EDICIÓN - SOCIAL MEDIA
- ESTUDIO DE CONSUMO DE MEDIOS Y DISPOSITIVOS ENTRE INTERNAUTAS MEXICANOS (ECMYD) 10ª EDICIÓN - SOCIAL MEDIA
- CATEGORÍAS EN PREMIOS IAB MIXX (SOCIAL MEDIA)
- IAB INFLUENCER MARKETING GUIDE
- GLOSARIO DIGITAL - SOCIAL MEDIA

DIRECTORIO IAB MÉXICO

- **Gabriel Richaud**
Director General
-

- **Adriana Torres**
Coordinadora
Relación con Socios
adriana.torres@iabmexico.com
 - **Carlos Medina**
Coordinador
Relación con Socios
carlos.medina@iabmexico.com
 - **Cynthia Lozada**
Gerente Comercial
cynthia.lozada@iabmexico.com
 - **Paola Pérezgasga**
Gerente de Eventos
paola.perezgasga@iabmexico.com
 - **Laura Delgado**
Asistente de Eventos
paola.perezgasga@iabmexico.com
 - **Lourdes Hernández**
Gerente de Investigación
lourdes.hernandez@iabmexico.com
 - **Ricardo Butrón**
Coordinador de Investigación
ricardo.butron@iabmexico.com
 - **Daniela Orozco**
Gerente de Comunicación
daniela.orozco@iabmexico.com
 - **Claudia Ponce**
Gerente de Programas Educativos
claudia.ponce@iabmexico.com
 - **Oscar Rodríguez**
Coordinador Académico
oscar@iabmexico.com
 - **Tamara Fajardo**
Coordinadora
Programas Corporativos
tamara.fajardo@iabmexico.com
 - **Omar Torres**
Coordinador Programas Educativos
omar.torres@iabmexico.com
 - **Francisco Ballesteros**
Gerente de Administración y Finanzas
francisco.ballesteros@iabmexico.com
 - **Jacqueline Herrera**
Contabilidad
jacqueline.herrera@iabmexico.com
 - **Esther Reyes**
Facturación y cuentas por cobrar
esther.reyes@iabmexico.com
 - **Ileana Rojas**
Diseño y Comunicación
ileana@iabmexico.com
-