

## Cambios en la categoría Premio Universitario como parte de Premios IAB Mixx 2020

Ciudad de México, a 21 de julio de 2020.

La industria de la publicidad digital y el marketing interactivo en México vive uno de los momentos más importantes de su historia y la forma en la que se afronte la situación generada por el Covid-19 será clave para su futuro. Ante este contexto, el proyecto de Premios IAB Mixx se ha visto afectado en fechas y formatos, uno de los más importantes es el que sufre la categoría de Premio Universitario, IAB México y GSK hacen una reestructura de dicha iniciativa, que en conjunto trabajaron desde 2019 para recorrerla un año y llevarla a cabo en 2021.

No obstante, se reconocerá el esfuerzo de los estudiantes que culminaron el proyecto este año, por lo que serán reconocidos los trabajos inscritos aunque no habrá ceremonia de premiación; un nuevo brief propuesto también por GSK será presentado durante la 4° edición de University Forum, el día 18 de agosto de 2020.

Se consideran las siguientes como las nuevas fechas del proyecto 2020:

**9 al 19 de julio.** El comité evaluador revisará y votará el 100% de la muestra.

**22 de julio.** Se hará público el shortlist con los casos mejor votados y que se encuentren dentro del top 35 percentil

**01 al 09 de agosto.** Los equipos finalistas tendrán una sesión de mentoring que asignará IAB México con un instructor para que puedan trabajar con él sus casos previos a la presentación del mismo.

**10 de agosto** Los equipos finalistas presentaran los casos ante el equipo de GSK

**11 de agosto.** IAB dará a conocer en el sitio WEB y en rrss a UN ganador dentro de los equipos finalistas.

Para los equipos inscritos en 2020 se debe considerar lo siguiente:

- El caso ganador seleccionado por GSK tendrá la posibilidad de que su campaña sea considerada para posible implementación interna.
- Todos los equipos inscritos (alumnos y coach) tendrán un acceso gratuito ALL ACCESS a IAB Conecta 2020.
- Todos los equipos inscritos (alumnos y coach) tendrán una inscripción gratuita a Premio Universitario 2021.\*
- Los equipos finalistas (alumnos y coach) contarán adicionalmente con una constancia de finalista y la oportunidad de presentar el proyecto ante el equipo de GSK.
- El equipo ganador, adicionalmente contará con una beca BootCamp Digital IABMx con valor de \$35,145 MXP y la posibilidad de ser seleccionado por GSK para cursar un internship en la empresa.

\* Los alumnos de últimos semestres que en 2021 estén graduados y no puedan participar PU 2021, tendrán una cortesía ALL ACCESS a IAB Conecta 2021.