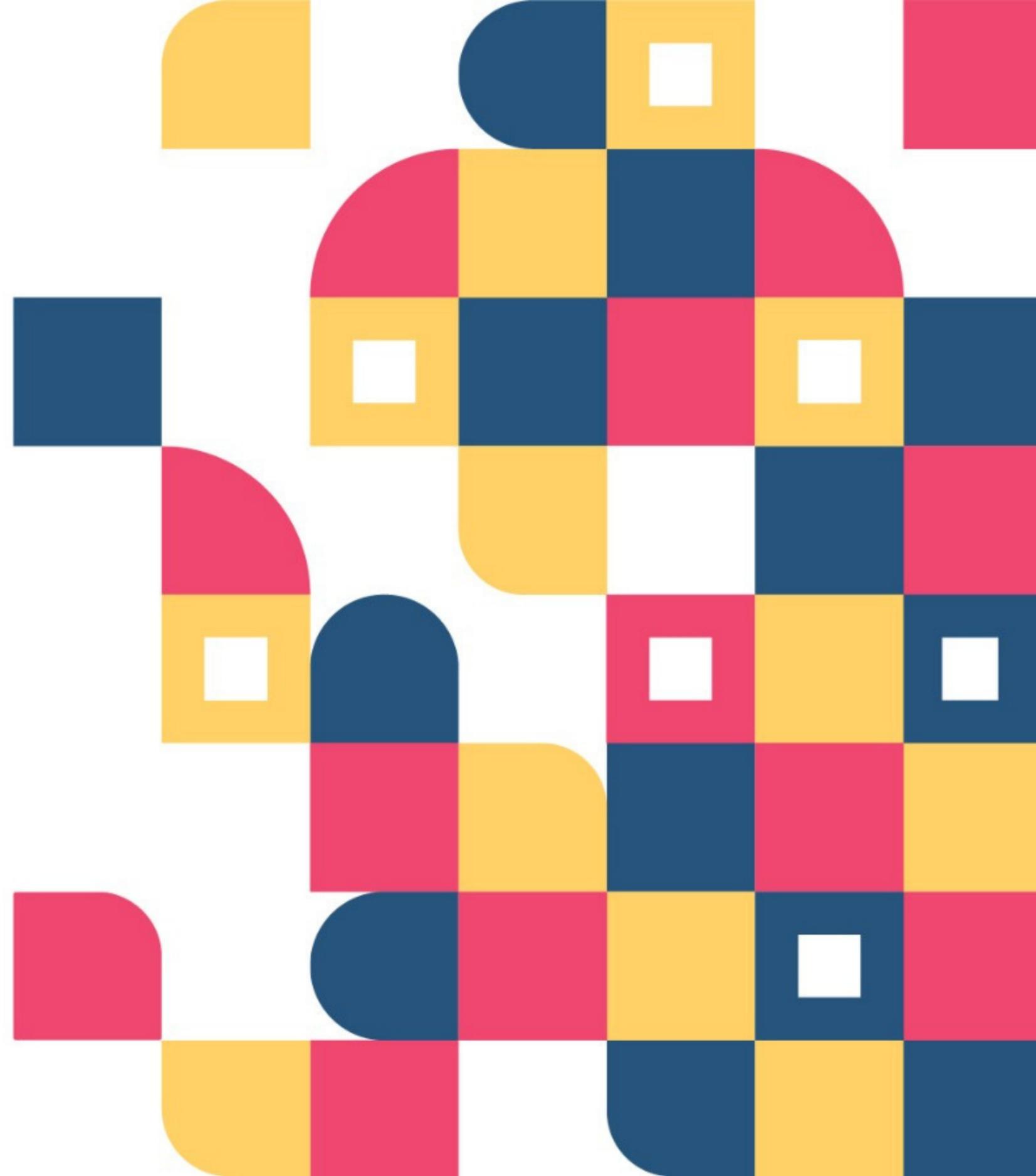


LINEAMINETOS & BENEFICIOS

Periodo: 2024-2025

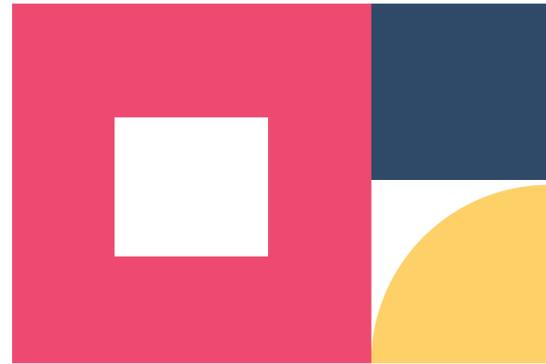


Directorio de Servicios Digitales



OBJETIVO

IAB México, la Mesa de Agencias y el Comité de Lineamientos y Mejores Prácticas han creado conjuntamente la iniciativa del **Directorio de Servicios Digitales (DSD)**. Esta iniciativa tiene como objetivo **proporcionar visibilidad a los servicios digitales que han sido validados por un tercero** a través de un proceso de verificación, **fomentando las mejores prácticas entre empresas (agencias) y anunciantes.**



BENEFICIOS DE PARTICIPAR

Proyección nacional e internacional en una iniciativa de industria

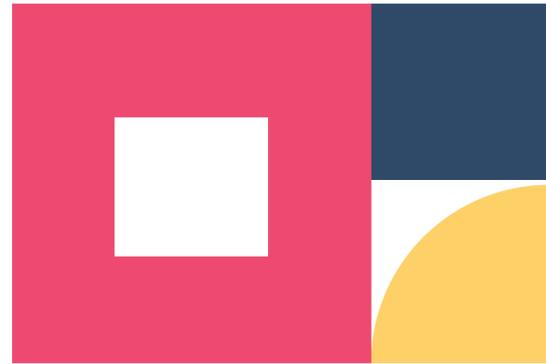
Promoción nacional e internacional de agencias mexicanas que ofrecen servicios digitales y que han validado la calidad de sus servicios mediante la colaboración con una entidad de verificación independiente.

Respaldo de una Verificadora para la validación de servicios digitales ofrecidos

La información recopilada será verificada y protegida por la empresa de verificación. Dicha información se mantendrá confidencial y será utilizada exclusivamente por la empresa, la cual compartirá con IAB México los datos agregados para su inclusión y presentación en el Directorio de Servicios Digitales.

Exposición en el sitio web con un perfil exclusivo para cada empresa

El Directorio de Servicios Digitales estará disponible en el sitio web <https://iabdsd.com/>, diseñado específicamente para ofrecer visibilidad a las empresas afiliadas participantes y sus servicios digitales validados por la entidad verificadora.



BENEFICIOS DE PARTICIPAR

Inclusión en el directorio en línea edición 2024-2025

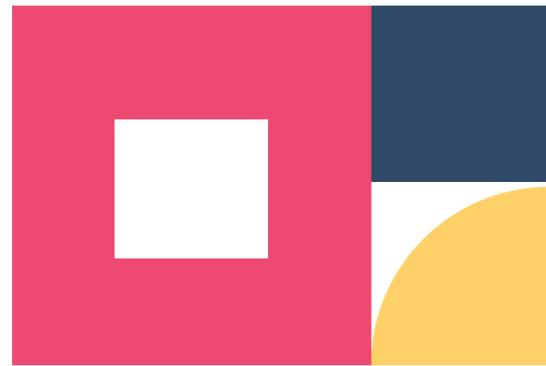
En adición al sitio web, se incluirá este directorio, que proporciona información más detallada sobre las agencias y será actualizado constantemente. Además, se compartirá selectivamente con los anunciantes con los que IAB México tiene una relación establecida.

Comunicación constante en diversas iniciativas y medios digitales

Comunicación orgánica de cada empresa afiliada, respaldada por una campaña publicitaria del Directorio, que incluye esfuerzos de publicidad pagada en plataformas y medios digitales.

Batch de verificación para compartir como agencia verificada

Al finalizar la verificación, se proporcionará un distintivo específico que indica la fecha en que se llevó a cabo, confirmando su afiliación al Directorio de Servicios Digitales. Este distintivo podrá ser compartido en diversas plataformas



BENEFICIOS DE PARTICIPAR

SPEED MEETING iab México

Conecta con tu aliado digital

El Speed Meeting tiene como objetivo facilitar el primer contacto generando una cita rápida en donde se puedan compartir cartas credenciales, casos de éxito, etc. El propósito es que ambas partes se conozcan y, a partir de esta interacción inicial, decidan si desean seguir adelante y fortalecer su relación comercial en el futuro.



20 minutos



Formato Híbrido

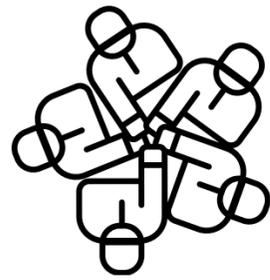


Seguimiento de IAB México con ambos roles

IAB MÉXICO NO GARANTIZA EL CIERRE DE NEGOCIACIONES QUE SE DESARROLLEN DENTRO DE ESTA INICIATIVA.

PASOS A SEGUIR

Ser Socio de
IAB México



Revisa los lineamientos
y beneficios de
participación

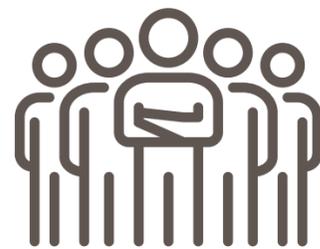
Llenar la liga de
Inscripción



Realiza el pago
Y envía el
comprobante



Completa el formulario enviado
por la verificadora (Solórzano
Linaldi) y valida tus servicios



Forma parte del
Directorio de Servicios
Digitales



Evalúa el catálogo de servicios
digitales y consolida la
información necesaria





LINEAMIENTOS

Generales:

- 1** Podrán participar únicamente **empresas socias de IAB México con membresía vigente**; en caso de no haber renovado la membresía durante el período bianual del directorio, serán automáticamente excluidas del directorio.
- 2** Completa el formulario de inscripción para indicar tu interés en participar y **confirmar que has leído todos los lineamientos.**
- 3** Se requiere cubrir un pago por empresa como costo de manutención del proyecto, dicho pago deberá hacerse en una sola exhibición y facturarse únicamente a la razón social de la empresa socia. **Una vez recibido el pago NO habrá reembolsos ni devoluciones.**

Proceso de Verificación:

- 4** Al cumplir los puntos anteriores, la verificación dará inicio en los **primeros 5 días de cada mes (no antes ni después).**
- 



LINEAMIENTOS

- 5** La entidad verificadora se pondrá en contacto con la empresa para iniciar el proceso de validación de los servicios que están postulando. Para cualquier duda, podrán contactarlos vía correo electrónico.
 - 6** La verificadora enviará la liga del formulario el cual deberá ser completado cuidadosamente, y así poder realizar la verificación de los datos reportados.
 - 7** Una vez enviado el **formulario se tendrán 7 días naturales** para el llenado de este.
 - 8** Una vez llenado y finalizado el formulario. **NO podrán realizarse cambios en la información reportada**, a menos que sea requerido por la verificadora.
 - 9** Una vez que el formulario haya sido completado y entregado, **se contará con un plazo de 14 días naturales para presentar la documentación/evidencia** de cada servicio a validar ante la entidad verificadora.
- 



LINEAMIENTOS

- 10** Una vez entregada la documentación/evidencia de cada servicio a verificar, **la entidad verificadora tendrá 7 días naturales para revisar la documentación y entregar el informe** correspondiente.
- 11** **Al finalizar la verificación, se les proporcionará una encuesta de satisfacción** en la que les solicitaremos su colaboración para realizar mejoras continuas en el proceso.

Documentación Requerida:

- 12** La documentación que respaldará la verificación de los servicios digitales y que será **sometida a revisión incluye: facturas o contratos o cartas membretadas firmadas por el cliente.** En caso de que no esté claro un servicio, la entidad verificadora podrá solicitar órdenes de compra, correos electrónicos, cotizaciones y/o entregables adicionales como soporte.

- **FACTURAS:** En el caso específico de que el servicio digital a verificar esté respaldado por una factura, esta **deberá tener un monto mínimo de \$100,000 + IVA M.N.** y detallar claramente el servicio prestado. Se podrán considerar la suma de varias facturas, siempre y cuando pertenezcan al mismo proyecto y justifiquen la prestación del servicio.
- 



LINEAMIENTOS

- **CONTRATOS:** Este documento deberá incluir el nombre visible del cliente y de la agencia, los servicios prestados, el monto de la prestación de servicios y la firma tanto del cliente como de la agencia.
- **CARTAS MEMBRETADAS:** deben redactarse en papel con el encabezado del cliente, mencionar el proyecto, identificar al remitente con su nombre y cargo, listar los servicios prestados y contar con la firma del cliente. Se sugiere incluir información de contacto para validación del documento.

Requisitos de la información:

13 En cada uno de los documentos mencionados en el lineamiento 12, deberá especificarse él o los servicio(s) otorgado(s). *Consulta el catálogo de servicios digitales incluido en este documento.*

14 Para verificar cada servicio digital, **la empresa deberá contar con el respaldo de al menos dos clientes que confirmen el servicio digital prestado a través de la documentación requerida** (carta membretada o contrato y/o factura). Solo de esta manera el servicio será considerado por la verificadora para su inclusión en el Directorio.





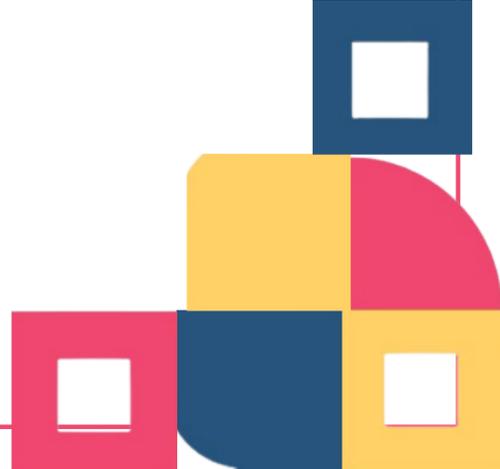
LINEAMIENTOS

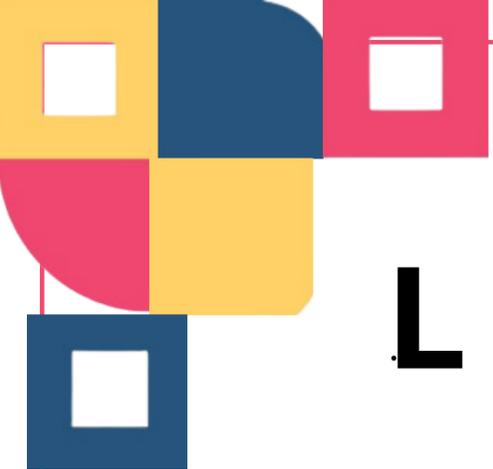
15 Cualquier cliente puede validar más de un servicio.

16 Para que un servicio sea considerado vigente para la empresa, **los proyectos trabajados deberán haber ocurrido como máximo 24 meses antes de la fecha de verificación.** Por ejemplo, si se verifican servicios en enero de 2024, la vigencia de los proyectos debe comprender desde el 1 de enero de 2022 hasta el 1 de enero de 2024.

17 En caso de verificar algún(os) servicio(s) con empresas extranjeras, se podrán presentar los documentos oficiales conforme a la legislación del país correspondiente, así como solicitar una videollamada para realizar un testimonio. IAB México podrá colaborar con otros IAB para verificar dichos documentos. Además, es importante mencionar que para las agencias que operan tanto en México como en otros países, se aceptarán facturas con identidad extranjera.

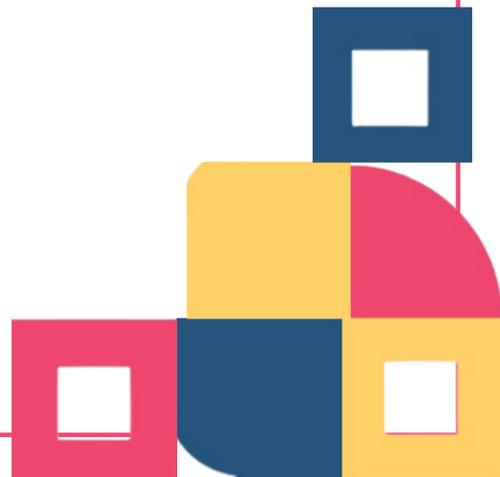
Nota: Si tu empresa forma parte de un grupo o fusión, te pedimos que te pongas en contacto con el equipo de IAB México para determinar la metodología de verificación de tus servicios.





LINEAMIENTOS

- 18** Se dispone de un mes para completar la verificación; de no hacerlo, se aplicarán honorarios de \$10,500 + IVA, exclusivos para 2024, por una verificación extemporánea (consultar lineamientos 4, 7 y 9).



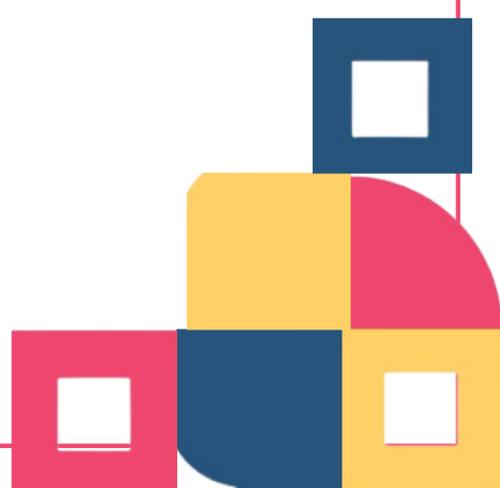


CONFIDENCIALIDAD

IAB México y la entidad de verificación han acordado un contrato de no divulgación (DNA) para garantizar la confidencialidad de la información proporcionada por las empresas participantes. Esta información, que abarca facturas, contratos y cartas membretadas, junto con otros documentos confidenciales, será exclusivamente manejada por la verificadora.

La documentación proporcionada se utilizarán únicamente para fines de verificación, pero se compartirán con IAB México en un informe final para su inclusión en el Directorio de Servicios Digitales 2024.

Si tu agencia necesita un Acuerdo de Confidencialidad para participar, no dudes en solicitarlo al confirmar tu participación. Estamos aquí para cualquier consulta adicional que puedas tener.



VERIFICADORA



SOLÓRZANO LINALDI

[Sitio Web](#)

Firma de abogados especializada en brindar soluciones integrales, ofreciendo un servicio personalizado.

Equipo responsable de la verificación:



Luis Linaldi

luis.linaldi@s-l.mx



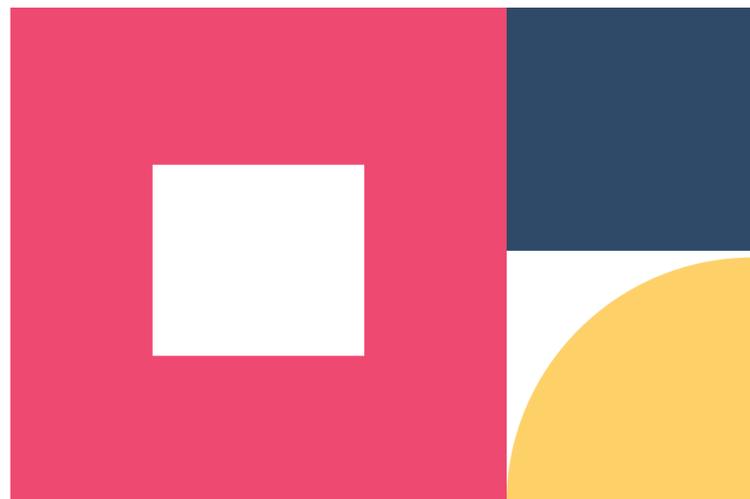
Fernanda Romero

fernanda.romero@s-l.mx



Alexis Muñoz

alexis.luna@s-l.mx



13 SERVICIOS DIGITALES



Analytics



Apps y Otros Mobile



Creatividad y Estrategia



Desarrollo de Nuevas Tecnologías



Diseño & Desarrollo Web



E-commerce



Experiential Marketing (Digital)



Gestión de Influencers (influenciador)



Social Media



Producción de Contenidos



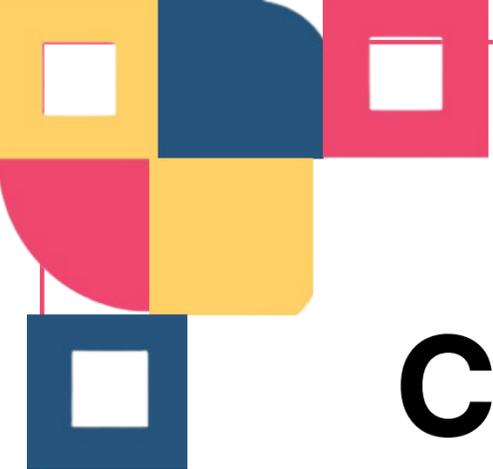
Programas de CRM



Research



Servicio de Gestión de Medios



CATÁLOGO DE SERVICIOS



Analytics: Analytics (incluye Google Analytics, Facebook Analytics, EX Analytics, entre otros), social media analytics, web analytics, heatmaps, eyetracking, social analytics, social listening, business intelligence, big data, data management platform, métrica o medición de tráfico a sitio/página/propiedades digitales, data driven, insights, métricas, software, machine learning, dashboarding y social reputation.



Apps y Otros Mobile: Desarrollo de aplicaciones móviles/apps/SMS, mantenimiento de apps/aplicaciones móviles, geofencing, servicios de geolocalización, lbs (location based services).



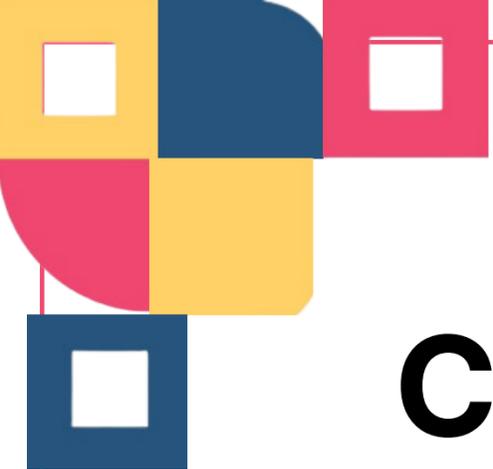
Creatividad y Estrategia: Solución creativa y estrategia para impulsar la Innovación, estrategia de comunicación (digital/web/online), desarrollo de concepto creativo (digital/web/online), dirección de arte, estrategia digital/web/online.



Desarrollo de Nuevas Tecnologías: Desarrollo de VR/realidad virtual, desarrollo de AR/augmented reality/realidad aumentada, desarrollo o programación de inteligencia artificial, desarrollo o programación de chatbots y asistentes de voz.



Diseño & Desarrollo Web: Desarrollo, diseño, maquetación, programación (web/online/digital, de sitios web, de landing page), desarrollo de software, desarrollo de videojuegos, desarrollo de sitios responsivos, desarrollo / gestión de SEO (search Engine Optimization), UX (User Experience), Back end y Front end.



CATÁLOGO DE SERVICIOS



E-commerce: Desarrollo de catálogos de producto, programación, estrategia, diseño, gestión y consultoría de plataformas de e-commerce/comercio electrónico, ventas online.



Experiential Marketing (Digital): Desarrollo de eventos, activaciones, promociones, convenciones, stands, BTL, que tienen integración digital o hacen uso de herramientas digitales para su ejecución (ejemplo: activación en social media, geofencing, lbs/location based services, live streaming, VR, AR, códigos QR, entre otros).



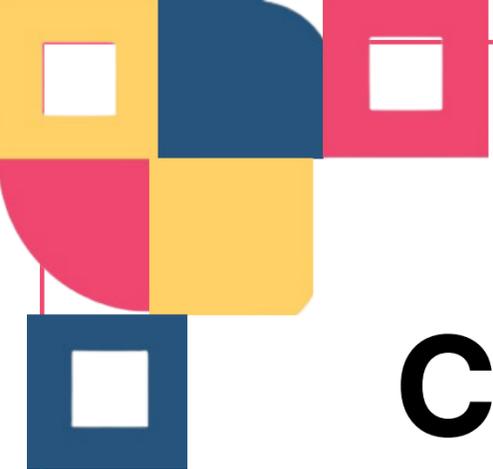
Gestión de Influencers (influenciador): Influencers (influenciador)/ celebrities/ embajadores de marca, gestión o contratación de influencers (influenciador)/ celebrities/ embajadores de marca, menciones o dinámicas en social media/redes sociales/plataformas sociales, PR/Relaciones públicas digital/web/online y branded content.



Producción de Contenidos: Producción de video (producción de contenido audiovisual digital, cobertura digital de eventos, streaming de video), producción de imagen (display, standard, banners, rich media, rising stars), producción de audio (radio online, música, podcast, anuncios en formato de audio), producción editorial (texto para blogs, sitios web, revistas digitales) y content marketing.



Programas de CRM: Desarrollo de programas de lealtad, CRM, social CRM, inbound marketing, personalización de CRM, automatización de procesos y estrategia CRM a largo plazo.



CATÁLOGO DE SERVICIOS



Research: Research digital/online/web, investigación/sondeos/estudios sobre temas digitales, panel online y servicios de consultoría sobre temas digitales.



Servicio de Gestión de Medios: Pauta o compra de medios digitales/online/web, planeación de medios digitales/online, ejecución de campañas digitales/online, optimización de campañas digitales/web/online, campañas de display, campañas de search digitales/online/web, Adwords, SEA (Search Engine Advertising), SEM (Search Engine Marketing) y campañas de clasificados (digitales/online).



Social Media: Gestión, administración o manejo de social media/plataformas sociales/redes sociales/fan page (Facebook, Instagram, EX, Tumblr, YouTube, Snapchat, TikTok, LinkedIn, etc), community management, posteos/posts en redes sociales/social media/plataformas sociales/fan page, contenido orgánico o paid y seguimiento de tendencias.



COSTOS \$36,000 + IVA (2024)

POR AGENCIA PARTICIPANTE

FORMAS DE PAGO

**PAGO VÍA DEPÓSITO O
TRANSFERENCIA A LA CUENTA:**

BANCO: BANORTE, S.A. Ó BANCO
MERCANTIL DEL NORTE, S.A.
BENEFICIARIO: ASOCIACIÓN
INTERACTIVA EN PUBLICIDAD, A.C.
NO. DE CUENTA: 1237810-0
CLABE: 072 180 00012378100 2

PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO:

SÓLO AMERICAN EXPRESS
CONSIDERAR COSTO ADICIONAL DE
3.95% MÁS IVA POR COMISIÓN
BANCARIA.
PARA ESTA OPCIÓN CONTACTAR A:
PROYECTOS@IABMEXICO.COM

CONSIDERACIONES:

- PAGO EN PESOS MEXICANOS

CONTACTOS

ÁREA DE DESARROLLO DE PROYECTOS Y CONTENIDOS

proyectos@iabmexico.com



RICARDO BUTRÓN

Gerente de Desarrollo de Proyectos y Contenidos

ricardo.butron@iabmexico.com



+52 56 10 90 15 73



ALONDRA SERRANO

Coordinadora de Desarrollo de Proyectos y Contenidos

alondra.serrano@iabmexico.com



+52 56 52 82 65 83

